



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19 сентября 2024 года

№ 72/644-7

Омск

О Методических рекомендациях по приему, учету, анализу, обработке и хранению избирательными комиссиями агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, при проведении выборов в органы местного самоуправления Омской области

В целях оказания методической помощи организующим выборы в органы местного самоуправления Омской области территориальным избирательным комиссиям, окружным избирательным комиссиям Омской области, кандидатам и их представителям при подготовке и проведении выборов в органы местного самоуправления Омской области, руководствуясь пунктом 10 статьи 23, статьями 48, 54, 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьей 38 Закона Омской области «О выборах в органы местного самоуправления Омской области», статьей 12 Закона Омской области «Об Избирательной комиссии Омской области», Избирательная комиссия Омской области постановляет:

1. Утвердить Методические рекомендации по приему, учету, анализу, обработке и хранению избирательными комиссиями агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, при проведении выборов в органы местного самоуправления Омской области (прилагаются).

2. Признать утратившими силу следующие постановления Избирательной комиссии Омской области:

от 11 июня 2015 года № 117-888 «О Порядке приема и регистрации избирательными комиссиями экземпляров печатных агитационных

материалов или их копий, экземпляров аудиовизуальных агитационных материалов, фотографий иных агитационных материалов, представляемых кандидатами на выборах депутатов представительных органов муниципальных образований Омской области»;

от 13 марта 2020 года № 96/722-6 «О Порядке приема и регистрации избирательными комиссиями экземпляров печатных агитационных материалов или их копий, экземпляров аудиовизуальных агитационных материалов, фотографий или экземпляров иных агитационных материалов, представляемых кандидатами на выборах в органы местного самоуправления Омской области»;

от 21 июня 2021 года № 132/1084-6 «О внесении изменений в постановление Избирательной комиссии Омской области от 13 марта 2020 года № 96/722-6 «О Порядке приема и регистрации избирательными комиссиями экземпляров печатных агитационных материалов или их копий, экземпляров аудиовизуальных агитационных материалов, фотографий или экземпляров иных агитационных материалов, представляемых кандидатами на выборах в органы местного самоуправления Омской области»;

от 7 июля 2022 года № 11/133-7 «О Методических рекомендациях по приему избирательными комиссиями агитационных материалов, представляемых на выборах в органы местного самоуправления Омской области».

3. Направить настоящее постановление в территориальные избирательные комиссии Омской области.

4. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Избирательной комиссии Омской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель Избирательной
комиссии Омской области

И.А. Ходаков

Секретарь Избирательной
комиссии Омской области

А.В. Христолюбов

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Избирательной
комиссии Омской области
от 19 сентября 2024 г. № 72/644-7

**Методические рекомендации
по приему, учету, анализу, обработке и хранению избирательными
комиссиями агитационных материалов и представляемых одновременно
с ними документов, копий агитационных материалов, предназначенных
для размещения на каналах организаций, осуществляющих
телерадиовещание, в периодических печатных изданиях,
при проведении выборов в органы местного самоуправления
Омской области**

1. Общие положения

1.1. Методические рекомендации по приему, учету, анализу, обработке и хранению избирательными комиссиями агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, при проведении выборов в органы местного самоуправления Омской области (далее – Методические рекомендации) подготовлены в целях единообразного применения территориальными избирательными комиссиями, на которые возложены полномочия по подготовке и проведению выборов в органы местного самоуправления Омской области (далее – избирательная комиссия, организующая выборы), окружными избирательными комиссиями (далее – Комиссия), а также кандидатами, выдвинутыми на указанных выборах, установленных законодательством о выборах требований в части представления, приема, учета, обработки и хранения экземпляров печатных предвыборных агитационных материалов или их копий, экземпляров или копий аудиовизуальных предвыборных агитационных материалов, фотографий, экземпляров или копий иных предвыборных агитационных материалов, выпущенных кандидатами, в том числе аудиовизуальных предвыборных агитационных материалов, предназначенных для размещения в сетевых изданиях (далее – экземпляры предвыборных агитационных материалов), копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях (далее – копии агитационных материалов для размещения в СМИ), и представляемых

одновременно с ними в соответствии с пунктами 9 и 9⁵ статьи 48, пунктом 11¹ статьи 50 и пунктом 3 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) документов¹.

1.2. В соответствии с пунктом 3 статьи 54 Федерального закона экземпляры предвыборных агитационных материалов до начала их распространения в период избирательной кампании должны быть представлены в соответствующую Комиссию.

В соответствии с пунктом 11.1 статьи 50 Федерального закона копии агитационных материалов для размещения в СМИ представляются в Комиссию после направления (передачи) агитационных материалов в организацию, осуществляющую телерадиовещание, редакцию периодического печатного издания до начала их распространения.

1.3. Прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании организуют члены соответствующей Комиссии с правом решающего голоса.

В Комиссии с этой целью может быть создана Рабочая группа по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов (далее – Рабочая группа).

1.4. Экземпляры предвыборных агитационных материалов, копии агитационных материалов для размещения в СМИ и представляемые одновременно с ними документы могут быть представлены в Комиссию кандидатом в депутаты представительного органа муниципального образования Омской области (далее – кандидат), доверенным лицом кандидата, доверенным лицом избирательного объединения, выдвинувшего кандидата, уполномоченным представителем по финансовым вопросам кандидата (далее – уполномоченные лица).

1.5. Прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ и представляемых одновременно с ними документов производится в часы работы соответствующих Комиссий, установленные избирательной комиссией, организующей выборы.

¹ Вместе с указанными материалами представляются документы, содержащие сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России». В случае использования в агитационном материале высказываний физического лица о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата, также представляется документ, подтверждающий согласие физического лица на такое использование, за исключением случаев, указанных в пункте 9 статьи 48 Федерального закона.

2. Организация работы по приему экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ и проверке представленных материалов на соответствие требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов

2.1. Член Комиссии с правом решающего голоса, ответственный за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ (далее – член Комиссии), осуществляет прием от уполномоченного лица экземпляров предвыборного агитационного материала и прилагаемых к нему документов в следующем порядке:

- проверяет наличие у лица, представившего экземпляр предвыборного агитационного материала, статуса кандидата (уполномоченного лица);

- проводит проверку комплектности пакета представленных материалов;

- проверяет соответствие информации, содержащейся в сопроводительном письме, прилагаемым к нему документам и (или) материалам;

- в случае представления печатных агитационных материалов проверяет наличие организации, индивидуального предпринимателя, изготовивших агитационные материалы, в списке организаций, индивидуальных предпринимателей, которые уведомили Комиссию о публикации сведений о размере и других условиях оплаты работ (услуг) по изготовлению предвыборных печатных агитационных материалов в соответствии с пунктом 1.1 статьи 54 Федерального закона, пунктом 10 статьи 46 Закона Омской области (сверяет юридический адрес и реквизиты);

- проверяет агитационный материал на наличие фотографий (изображений) иных физических лиц кроме фотографии (изображения) кандидата, в том числе среди неопределенного круга лиц;

- проверяет агитационный материал кандидата, являющегося иностранным агентом, кандидата, аффилированного с иностранным агентом, на наличие информации о том, что данный кандидат является иностранным агентом либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом (данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала);

- проверяет агитационный материал на наличие высказываний физических лиц и наличие документа, подтверждающего согласие

физического лица на использование его высказываний, в случае необходимости. В случае, если в агитационном материале используется высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала;

- проверяет агитационный материал на отсутствие изображений и высказываний несовершеннолетних лиц;

- проверяет агитационный материал на отсутствие коммерческой рекламы;

- проверяет агитационный материал на отсутствие признаков экстремистской деятельности.

2.2. Пакет документов, представляемый при приеме экземпляров предвыборных агитационных материалов, должен включать:

- а) экземпляр предвыборного агитационного материала;

- б) вместе с экземпляром агитационного материала предоставляется сопроводительное письмо по рекомендуемой форме согласно приложению № 1 к Методическим рекомендациям, содержащее сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти агитационные материалы;

- в) копия документа об оплате изготовления агитационного материала за счет средств соответствующего избирательного фонда;

- г) документ, подтверждающий согласие на использование в агитационных материалах высказываний физического лица о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата, за исключением случаев, указанных в подпунктах «а»-«в» пункта 9 статьи 48 Федерального закона.

Печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате изготовления этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

2.3. Пакет документов, представляемый при приеме копий агитационных материалов для размещения в СМИ, должен включать:

а) копию агитационного материала для размещения в СМИ;
б) сопроводительное письмо по рекомендуемой форме согласно приложению № 2 к Методическим рекомендациям, содержащее:

- в случае использования в агитационном материале изображения кандидата – информацию о том, изображение какого кандидата использовано в соответствующем агитационном материале;

- во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна помещаться информация о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию;

- в размещаемых в периодических печатных изданиях агитационных материалах кандидата, аффилированного с иностранным агентом, должна помещаться информация о том, что кандидат является кандидатом, аффилированным с иностранным агентом (в соответствии с пунктом 9.4 статьи 48 Федерального закона²).

2.4. В случае выявления несоответствия представленных материалов и (или) документов требованиям федерального законодательства член Комиссии информирует об этом факте уполномоченное лицо и рекомендует представить эти материалы и документы в Комиссию после устранения указанного несоответствия.

2.5. Представленные материалы и документы (в том числе в случае несогласия уполномоченного лица на устранение вышеуказанного несоответствия) вместе с сопроводительным письмом и его копией регистрируются принявшим их членом Комиссии либо лицом, ответственным за ведение делопроизводства, в порядке, установленном инструкцией по делопроизводству.

2.6. В случае несоответствия информации, содержащейся в сопроводительном письме, прилагаемым к нему документам и (или) материалам, и неустранения этого несоответствия уполномоченным лицом членом Комиссии составляется акт в двух экземплярах по форме согласно приложению № 3 к Методическим рекомендациям. Один экземпляр акта передается лицу, представившему в Комиссию агитационные материалы. Об указанных обстоятельствах кандидат незамедлительно уведомляется письмом с приложением одного экземпляра акта. Второй экземпляр акта приобщается к представленным предвыборным агитационным материалам, копии

² Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

агитационного материала для размещения в СМИ.

2.7. В случае представления в Комиссию материалов на внешних носителях информации (оптических компакт-дисках CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive) внешний носитель передается для осуществления проверки на отсутствие на нем вредоносных программ и возможности копирования данных системному администратору комплекса средств автоматизации Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» (далее соответственно – ГАС «Выборы», системный администратор) данной Комиссии. Результаты проверки оформляются актом, подписываемым системным администратором, осуществившим указанную проверку. Если по результатам указанной проверки на соответствующем носителе будет обнаружена вредоносная программа или на носителе не будут обнаружены данные, то вышеуказанный акт составляется в двух экземплярах. Об указанных обстоятельствах кандидат незамедлительно уведомляется лично или письмом (в том числе направленным по электронной почте или с использованием мессенджеров) с приложением одного экземпляра акта (копии акта), агитационный материал не регистрируется.

2.8. В случае несоответствия печатных агитационных материалов требованиям пунктов 6, 7, 8.2, 9.1, 9.4 и 9.5 статьи 48, пункту 1.1 статьи 54 Федерального закона, а также в случае установления факта их изготовления, опубликования без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда, факта распространения агитационных материалов с не устраненными недостатками, указанными в акте о выявленных нарушениях закона при приеме агитационного материала, Рабочей группой, членом избирательной комиссии с правом решающего голоса может быть подготовлен проект представления о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов, о привлечении виновных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации по форме согласно приложению № 4 к Методическим рекомендациям. Представление подписывается председателем, заместителем председателя или секретарем Комиссии и незамедлительно направляется в правоохранительные органы (федеральный орган по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи через Избирательную комиссию Омской области в порядке, установленном ЦИК России).

3. Учет и хранение предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ, представляемых в Комиссию

3.1. Учет предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ и представляемых одновременно с ними документов осуществляется Рабочей группой отдельно для каждого кандидата. Для учета могут использоваться формы, содержащиеся в приложениях № 5 и № 6 к Методическим рекомендациям.

3.2. Учет документов, подтверждающих согласие физических лиц на использование высказываний о кандидате, о политической партии, выдвинувшей кандидата, документов о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале, представляемых одновременно с агитационными материалами, осуществляется в Рабочей группе отдельно для каждого кандидата. Для учета может использоваться форма, содержащаяся в приложении № 7 к Методическим рекомендациям.

3.3. Хранение предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ и представляемых одновременно с ними документов осуществляется в соответствии с порядком хранения, передачи в архив и уничтожения документов, связанных с подготовкой и проведением выборов в органы местного самоуправления Омской области.

3.4. Доступ к находящимся в Комиссии предвыборным агитационным материалам, копиям агитационных материалов для размещения в СМИ и представляемым одновременно с ними документам осуществляется с разрешения председателя соответствующей Комиссии, согласованного с руководителем Рабочей группы.

4. Организация проверки представленных агитационных материалов на соответствие требованиям законодательства о финансировании избирательных кампаний

4.1. Для проведения проверки оплаты агитационного материала из средств избирательного фонда кандидата в Контрольно-ревизионную службу при Комиссии (далее – КРС) может передаваться информация о представленных в Комиссию агитационных материалах. В КРС также могут передаваться копии агитационных материалов и представленных вместе с ними документов.

4.2. Работник КРС информирует руководителя Рабочей группы о результатах проверки, проведенной КРС. В случае выявления нарушения работник КРС незамедлительно сообщает об этом председателю Комиссии и руководителю Рабочей группы, которые решают вопрос о принятии мер в связи с выявленными нарушениями.

Приложение № 1
к Методическим рекомендациям
по приему, учету, анализу, обработке и хранению
избирательными комиссиями агитационных материалов
и представляемых одновременно с ними документов,
копий агитационных материалов, предназначенных для
размещения на каналах организаций, осуществляющих
телерадиовещание, в периодических печатных изданиях,
при проведении выборов в органы местного
самоуправления Омской области

(рекомендуемая форма)

**Сопроводительное письмо
о представлении экземпляров печатных агитационных материалов или
их копий, экземпляров или копий аудиовизуальных агитационных
материалов, фотографий, экземпляров или копий иных агитационных
материалов в**

наименование избирательной комиссии

Настоящим представляю экземпляр или копию печатного агитационного материала, экземпляр или копию аудиовизуального агитационного материала, фотографию, экземпляр или копию иного агитационного материала¹

наименование агитационного материала

Агитационный материал оплачен из средств избирательного фонда кандидата.

Сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовившего агитационный материал:

наименование юридического лица (фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя, физического лица)

адрес юридического лица, индивидуального предпринимателя (адрес места жительства физического лица)

Сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица) заказавшего агитационный материал:

наименование юридического лица (фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя, физического лица)

адрес юридического лица, индивидуального предпринимателя (адрес места жительства физического лица)

Тираж _____.

Дата изготовления _____.

¹ Нужно подчеркнуть

В агитационном материале используется высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом:²

(ФИО физического лица, являющимся иностранным агентом)

(высказывание физического лица, являющимся иностранным агентом, используемое в агитационном материале)

Согласие физического лица (физических лиц) на использование высказывания (высказываний) прилагается.³

Приложение:

- копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из избирательного фонда кандидата;
- электронный образ предвыборного агитационного материала в машиночитаемом виде (оптический компакт-диск CD-R, CD-RW, DVD-R, DVD-RW, USB FlashDrive)⁴;
- согласие физического лица (физических лиц) на использование высказывания (высказываний).

Лицо, представившее агитационный материал _____

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата « ____ » _____ 202__ г.

² В случае использования в агитационном материале высказывания физического лица, являющегося иностранным агентом.

³ В случае использования высказываний физического лица (физических лиц) о кандидате в соответствии с пунктом 9 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

⁴ Для аудиовизуальных агитационных материалов. Нужно подчеркнуть.

Приложение № 2
к Методическим рекомендациям
по приему, учету, анализу, обработке и хранению
избирательными комиссиями агитационных материалов
и представляемых одновременно с ними документов,
копий агитационных материалов, предназначенных для
размещения на каналах организаций, осуществляющих
телерадиовещание, в периодических печатных изданиях,
при проведении выборов в органы местного
самоуправления Омской области

(рекомендуемая форма)

**Сопроводительное письмо
о представлении копий агитационных материалов, предназначенных
для размещения на каналах организаций, осуществляющих
телерадиовещание, в периодических печатных изданиях в**

наименование избирательной комиссии

Представляю копию агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях¹

наименование организации, осуществляющей телерадиовещание, периодического печатного издания

Наименование агитационного материала:

В агитационном материале используется изображение кандидата²

В агитационном материале используется высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом:³

(ФИО физического лица, являющимся иностранным агентом)

(высказывание физического лица, являющимся иностранным агентом, используемое в агитационном материале)

Согласие физического лица (физических лиц) на использование высказывания (высказываний) прилагается.⁴

Лицо, представившее агитационный материал _____

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата « ____ » _____ 202__ г.

¹ Нужно подчеркнуть.

² В случае использования в агитационном материале изображения кандидата.

³ В случае использования в агитационном материале высказывания физического лица, являющегося иностранным агентом.

⁴ В случае использования высказываний физического лица (физических лиц) о кандидате в соответствии с пунктом 9 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

Приложение № 3
к Методическим рекомендациям
по приему, учету, анализу, обработке и хранению
избирательными комиссиями агитационных материалов и
представляемых одновременно с ними документов, копий
агитационных материалов, предназначенных для
размещения на каналах организаций, осуществляющих
телерадиовещание, в периодических печатных изданиях,
при проведении выборов в органы местного
самоуправления Омской области

(рекомендуемая форма)

АКТ

о выявленных нарушениях закона при приеме агитационного материала

« ____ » _____ 20 ____ года в ____ час. ____ мин.

(кандидатом, уполномоченным лицом кандидата)

фамилия, имя, отчество

В _____

наименование избирательной комиссии

представлен экземпляр (копия, фотография) печатного (аудиовизуального, иного) агитационного материала, копия агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях:

описание агитационного материала

на носителе _____

(вид носителя с аудиовизуальным агитационным материалом, CD-R, DVD-R, DVD+R, USB FlashDrive)

При приеме агитационного материала и приложенных к нему документов установлено, несоблюдение следующих требований закона:

описание нарушения требования закона с указанием на пункт и статью закона

В соответствии с пунктом 6 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» распространение агитационного материала с нарушением указанного требования закона ЗАПРЕЩАЕТСЯ.

Лицо, представившее агитационный материал

подпись, инициалы, фамилия

Лицо, принявшее агитационный материал

подпись, инициалы, фамилия

Приложение № 4
к Методическим рекомендациям
по приему, учету, анализу, обработке и хранению
избирательными комиссиями агитационных
материалов и представляемых одновременно с
ними документов, копий агитационных материалов,
предназначенных для размещения на каналах
организаций, осуществляющих телерадиовещание,
в периодических печатных изданиях, при
проведении выборов в органы местного
самоуправления Омской области

(рекомендуемая форма)

наименование правоохранительного органа, суда
Инициалы, фамилия должностного лица

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

В соответствии с пунктом 2 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате изготовления этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда

_____ 20__ г. в _____

наименование избирательной комиссии

поступили экземпляры агитационных материалов в количестве _____ (жалоба(ы), обращение(я) на противоправные (неправомерные) действия кандидата (доверенных лиц, уполномоченных представителей по финансовым вопросам кандидата)).

(перечислить реквизиты, которые отсутствуют в агитационных материалах или указать, какие нарушения избирательного законодательства допущены)

На основании пунктов 8, 9 статьи 56 Федерального Закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» прошу принять меры по пресечению противоправной

агитационной деятельности, изъятию незаконных агитационных материалов и привлечению виновных лиц к административной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Председатель

наименование избирательной комиссии

подпись

фамилия, инициалы

Приложение № 5
к Методическим рекомендациям
по приему, учету, анализу, обработке и хранению избирательными
комиссиями агитационных материалов и представляемых одновременно с
ними документов, копий агитационных материалов, предназначенных для
размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в
периодических печатных изданиях, при проведении выборов в органы
местного самоуправления Омской области

Учет предвыборных агитационных материалов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Входящий номер	Фамилия члена Рабочей группы, принявшего агитационный материал	Участник избирательного процесса, представивший агитационный материал	Дата представления	Описание (наименование)	Вид агитационного материала	Тираж (шт.)	Дата выпуска	Номер платежного документа	Дата оплаты	Стоимость тиража (руб.)	Наименование/ФИО изготовителя	Адрес изготовителя	Субъект Российской Федерации изготовителя	ИНН изготовителя	Согласие лица (лиц) на использование высказываний	Результаты проверки оплаты изготовления предвыборных агитационных материалов из средств соответствующего избирательного фонда	Время и дата завершения проверки

Приложение № 6
к Методическим рекомендациям
по приему, учету, анализу, обработке и хранению избирательными
комиссиями агитационных материалов и представляемых одновременно с
ними документов, копий агитационных материалов, предназначенных для
размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в
периодических печатных изданиях, при проведении выборов в органы
местного самоуправления Омской области

Учет копий агитационных материалов для размещения в СМИ

Входящий номер	Фамилия члена Рабочей группы, принявшего агитационный материал	Участник избирательного процесса, представивший агитационный материал	Дата представления	Описание (наименование) агитационного материала	Наименование телеканала, радиоканала, периодического печатного издания
1	2	3	4	5	6

Приложение № 7
к Методическим рекомендациям
по приему, учету, анализу, обработке и хранению избирательными
комиссиями агитационных материалов и представляемых одновременно с
ними документов, копий агитационных материалов, предназначенных для
размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в
периодических печатных изданиях, при проведении выборов в органы
местного самоуправления Омской области

**Учет документов, подтверждающих согласие физических лиц на использование высказываний о кандидате,
о политической партии, выдвинувшей кандидата, сведений об использовании высказывания иностранного
агента в агитационном материале**

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА

(фамилия, имя, отчество кандидата)

№ п/п	Регистрационный номер агитационного материала	Вид агитационного материала	Фамилия, имя, отчество физического лица	Согласие на использование высказываний в данном материале	Согласие на использование высказываний во всех агитационных материалах	Сведения об использовании высказывания иностранного агента в агитационном материале
1	2	3	4	5	6	7