



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18 декабря 2024 года

№ 77/679-7

г. Омск

О Методических рекомендациях по обеспечению информирования избирателей о кандидатах при проведении выборов депутатов представительных органов муниципальных округов Омской области

В соответствии с подпунктом «ж» пункта 10 статьи 23, пунктами 7, 8 статьи 33, статьями 58, 59, 61, 63 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», подпунктом 11 пункта 1 статьи 6 Федерального закона «О персональных данных», пунктами 6, 7 статьи 20, статьями 41, 42, 43, 45 Закона Омской области «О выборах в органы местного самоуправления Омской области», руководствуясь пунктом 4 статьи 12 Закона Омской области «Об Избирательной комиссии Омской области», Избирательная комиссия Омской области п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить Методические рекомендации по обеспечению информирования избирателей о кандидатах при проведении выборов депутатов представительных органов муниципальных округов Омской области (прилагаются).

2. Признать утратившим силу постановление Избирательной комиссии Омской области от 19 сентября 2024 года № 72/643-7 «О Методических рекомендациях по обеспечению информирования избирателей о кандидатах при проведении выборов депутатов представительных органов муниципальных округов Омской области».

3. Направить настоящее постановление в территориальные избирательные комиссии Омской области.

4. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Избирательной комиссии Омской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Заместитель председателя
Избирательной комиссии
Омской области

А.В. Фролов

Секретарь Избирательной
комиссии Омской области

А.В. Христолюбов

**Методические рекомендации по обеспечению информирования
избирателей о кандидатах при проведении выборов депутатов
представительных органов муниципальных округов Омской области**

**1. Сведения о кандидатах, представленные при их выдвижении
и подлежащие доведению до сведения избирателей**

1.1. В целях информирования избирателей при проведении выборов депутатов представительных органов муниципальных округов Омской области сведения о зарегистрированных кандидатах, представленные при их выдвижении, доводятся до сведения избирателей в следующем объеме:

а) фамилия, имя, отчество (если кандидат менял фамилию или имя, или отчество в период избирательной кампании либо в течение года до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов – прежние фамилия, имя, отчество кандидата);

б) дата рождения;

в) субъект выдвижения (если кандидат выдвинут избирательным объединением – слово «выдвинут» с указанием наименования соответствующей политической партии, иного общественного объединения в соответствии с пунктом 10 статьи 35 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон); если кандидат сам выдвинул свою кандидатуру – слова «выдвинут в порядке самовыдвижения»);

г) номер одномандатного (многомандатного) избирательного округа, по которому выдвинут кандидат;

д) наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место жительства кандидата;

е) сведения о профессиональном образовании (при наличии) с указанием организации, осуществляющей образовательную деятельность и года ее окончания, указанные в заявлении о согласии баллотироваться;

ж) основное место работы или службы;

з) занимаемая должность (в случае отсутствия основного места работы или службы – род занятий);

и) если кандидат является депутатом и осуществляет свои полномочия на непостоянной основе – сведения об этом с указанием наименования соответствующего законодательного (представительного) органа;

к) если у кандидата имелась или имеется судимость – сведения о когда-

либо имевшихся судимостях с указанием номера (номеров) и части (частей), пункта (пунктов), а также наименования (наименований) статьи (статей) Уголовного кодекса Российской Федерации, на основании которой (которых) был осужден кандидат, статьи (статей) уголовного кодекса, принятого в соответствии с Основами уголовного законодательства Союза ССР и союзных республик, статьи (статей) закона иностранного государства, если кандидат был осужден в соответствии с указанными законодательными актами за деяния, признаваемые преступлением действующим Уголовным кодексом Российской Федерации, а если судимость снята или погашена, – также сведения о дате снятия или погашения судимости;

л) сведения о том, что кандидат является иностранным агентом, либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом;

м) сведения о выявленных фактах недостоверности представленных кандидатами сведений.

1.2. Сведения, указанные в пункте 1.1 настоящих Методических рекомендаций по обеспечению информирования избирателей о кандидатах на выборах в органы местного самоуправления муниципальных округов Омской области (далее – Методические рекомендации), могут направляться для опубликования в редакции муниципальных периодических печатных изданий Омской области, распространяемых на территории соответствующего избирательного округа (далее – средства массовой информации) либо доводятся до сведения избирателей иным путем, а также передаются в иные средства массовой информации.

2. Информация об избирательных фондах, подлежащая доведению до сведения избирателей

2.1. Окружные избирательные комиссии направляют для размещения на официальном сайте Избирательной комиссии Омской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующие сведения о поступлении и расходовании средств избирательных фондов кандидатов:

а) о финансовой операции по расходованию средств из соответствующего избирательного фонда в случае, если ее размер превышает 50 тысяч рублей (указывается точная сумма израсходованных средств);

б) о юридических лицах, перечисливших в соответствующий избирательный фонд добровольные пожертвования в сумме, превышающей 25 тысяч рублей (указывается количество соответствующих юридических лиц);

в) о количестве граждан, внесших в соответствующий избирательный фонд добровольные пожертвования в сумме, превышающей 20 тысяч рублей (указывается количество соответствующих граждан);

г) о средствах, возвращенных жертвователям из соответствующего

избирательного фонда, в том числе об основаниях возврата (указывается точная сумма возвращенных средств и основание возврата);

д) об общей сумме средств, поступивших в соответствующий избирательный фонд, и об общей сумме израсходованных средств (указываются точные суммы средств).

2.2. Окружные избирательные комиссии периодически со дня получения письменного уведомления о выдвижении кандидата до дня, предшествующего дню голосования, направляют для опубликования в муниципальные средства массовой информации следующие сведения (по форме согласно приложению к Методическим рекомендациям):

1) сумма денежных средств, зачисленных в избирательный фонд кандидата;

2) количество физических и юридических лиц, осуществивших добровольное пожертвование денежных средств в избирательный фонд кандидата;

3) сумма израсходованных денежных средств избирательного фонда кандидата;

4) остаток денежных средств в избирательном фонде кандидата.

Редакция муниципального печатного издания обязана публиковать указанные сведения, передаваемые ей окружными избирательными комиссиями для опубликования, в десятидневный срок со дня их поступления.

2.3. Копии первого и итогового финансовых отчетов кандидатов не позднее чем через 5 дней со дня их получения передаются окружными избирательными комиссиями в редакции средств массовой информации для опубликования.

Редакции муниципальных периодических печатных изданий обязаны публиковать переданные им избирательными комиссиями финансовые отчеты (сведения из указанных отчетов) в десятидневный срок со дня их поступления.

3. Об установлении объема и порядка изготовления информационных материалов, размещаемых на информационных стендах в окружных избирательных комиссиях, территориальных избирательных комиссиях, организующих выборы, а также на информационных стендах в помещениях для голосования либо непосредственно перед ними

3.1. В целях информирования избирателей о зарегистрированных кандидатах на информационном стенде в соответствующих избирательных комиссиях, в помещении для голосования либо непосредственно перед этим помещением избирательная комиссия размещает не содержащие признаков предвыборной агитации информационные материалы обо всех кандидатах, внесенных в бюллетень для голосования по соответствующему избирательному

округу на выборах депутатов представительных органов муниципальных округов Омской области (далее – информационные материалы) в следующем объеме:

1) биографические данные зарегистрированных кандидатов, содержащие сведения в следующем объеме:

а) фамилия, имя, отчество (если кандидат менял фамилию или имя, или отчество в период избирательной кампании либо в течение года до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов – прежние фамилия, имя, отчество кандидата);

б) год рождения;

в) наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место жительства кандидата;

г) сведения о профессиональном образовании (при наличии) с указанием организации, осуществляющей образовательную деятельность и года ее окончания, указанные в заявлении о согласии баллотироваться;

д) основное место работы или службы, занимаемая должность (в случае отсутствия основного места работы или службы – род занятий);

е) если кандидат является депутатом и осуществляет свои полномочия на непостоянной основе – сведения об этом с указанием наименования соответствующего законодательного (представительного) органа;

ж) субъект выдвижения (если кандидат выдвинут избирательным объединением – слово «выдвинут» с указанием наименования соответствующей политической партии, иного общественного объединения в соответствии с пунктом 10 статьи 35 Федерального закона; если кандидат сам выдвинул свою кандидатуру – слова «выдвинут в порядке самовыдвижения»);

з) если кандидат в заявлении о согласии баллотироваться указал свою принадлежность к политической партии либо не более чем к одному иному общественному объединению, зарегистрированному не позднее чем за один год до дня голосования в установленном законом порядке, и свой статус в этой политической партии, этом общественном объединении при условии представления вместе с заявлением документа, подтверждающего указанные сведения и подписанного уполномоченным лицом политической партии, иного общественного объединения либо уполномоченным лицом соответствующего структурного подразделения политической партии, иного общественного объединения – наименование соответствующей политической партии, иного общественного объединения в соответствии с пунктом 10 статьи 35 Федерального закона и статус кандидата в этой политической партии, этом общественном объединении;

и) если у кандидата имелась или имеется судимость – сведения о когда-либо имевшихся судимостях с указанием номера (номеров) и части (частей),

пункта (пунктов), а также наименования (наименований) статьи (статей) Уголовного кодекса Российской Федерации, на основании которой (которых) был осужден кандидат, статьи (статей) уголовного кодекса, принятого в соответствии с Основами уголовного законодательства Союза ССР и союзных республик, статьи (статей) закона иностранного государства, если кандидат был осужден в соответствии с указанными законодательными актами за деяния, признаваемые преступлением действующим Уголовным кодексом Российской Федерации, а если судимость снята или погашена, – также сведения о дате снятия или погашения судимости;

к) по решению избирательной комиссии, организующей выборы, в информационные материалы могут быть включены сведения о трудовом (творческом) пути, уровне образования кандидата, о его ученой степени, ученых и почетных званиях, наличии государственных наград, сведения о семейном положении кандидата, наличии детей, подтвержденные документами;

2) информация о фактах предоставления кандидатом недостоверных сведений (если такая информация имеется).

3.2. Размер и параметры печати информационного материала определяются избирательной комиссией, организующей выборы, при его изготовлении.

3.3. Порядок размещения сведений о зарегистрированных кандидатах на информационном материале соответствует алфавитному порядку размещения фамилий зарегистрированных кандидатов в избирательном бюллетене.

3.4. Предельный объем сведений о кандидате, указанный в пункте 3.1 Методических рекомендаций, не должен превышать площади одного печатного листа формата А4, на котором сведения должны быть напечатаны шрифтом Times New Roman размером 14 пунктов через полуторный межстрочный интервал со стандартными полями: левое – не менее 30 мм, правое – не менее 15 мм, верхнее – не менее 20 мм, нижнее – не менее 20 мм и абзацным отступом 1,25 см.

3.5. В информационных материалах перед сведениями о кандидатах могут быть размещены их черно-белые или цветные фотографии одинакового размера на белом или ином светлом одноцветном фоне.

Для размещения на информационных материалах кандидат представляет в окружную избирательную комиссию фотографию со своим изображением на белом или светлом однотонном фоне на бумажном носителе (размер 10 см х 15 см, бумага матовая) и в электронном виде (файл формата *.jpg с разрешением не ниже 300 dpi).

3.6. В связи с необходимостью изготовления информационных материалов до начала проведения досрочного голосования сведения, указанные в подпункте «к» пункта 3.1 Методических рекомендаций и фотография,

указанная в пункте 3.5 Методических рекомендаций, представляются на бумажном и электронном носителях в окружную избирательную комиссию не позднее чем за 40 дней до дня голосования до 18 часов 00 минут по местному времени.

Сведения должны быть заверены кандидатом и могут быть представлены в избирательную комиссию кандидатом, его доверенным лицом либо уполномоченным представителем по финансовым вопросам или уполномоченным представителем избирательного объединения, выдвинувшего кандидата.

3.7. Представленные кандидатом сведения биографического характера не должны носить агитационный характер, в том числе содержать информацию о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей, побуждающую избирателей к голосованию за кандидата или против кандидата (кандидатов), не должна содержать оценочных характеристик кандидата.

Избирательная комиссия вправе исключать из информационных материалов сведения, не подтвержденные документами, а также сведения, имеющие признаки агитации.

3.8. В случае снятия кандидатом своей кандидатуры, отзыва кандидата избирательным объединением в соответствии с пунктами 20, 22 статьи 24 Закона Омской области «О выборах в органы местного самоуправления Омской области», в случае наличия вступившего в законную силу решения суда об отмене регистрации кандидата в соответствии со статьей 76 Федерального закона избирательная комиссия, зарегистрировавшая кандидата, принимает решение соответственно об аннулировании регистрации кандидата, о вычеркивании данных о кандидате из текста бюллетеня для голосования и об исключении материала о кандидате из информационных материалов.

В этом случае участковые избирательные комиссии незамедлительно производят исключение информации о кандидате путем наклеивания в информационных материалах на место расположения информации о кандидате листа бумаги соответствующего формата с надписью «Кандидат (фамилия, инициалы) снял свою кандидатуру», «Кандидат (фамилия, инициалы) отозван избирательным объединением», «Регистрация кандидата (фамилия, инициалы) отменена решением суда» (с указанием наименования суда и даты вынесения судебного решения, вступившего в законную силу).

Указанная надпись располагается в центре наклеенного листа бумаги, заверяется печатью участковой избирательной комиссии и подписью председателя (заместителя председателя, секретаря) участковой избирательной комиссии.

3.9. На информационном стенде размещаются образцы заполненных

избирательных бюллетеней, которые не должны содержать фамилии кандидатов, зарегистрированных в данном избирательном округе.

3.10. Указанные в настоящем разделе материалы должны быть изготовлены и размещены на информационном стенде в окружных избирательных комиссиях, а также на информационных стендах в помещениях для голосования либо непосредственно перед ними не позднее дня начала досрочного голосования.

3.11. Размещение информации в помещении для голосования или непосредственно перед ним на стенах помещения приравнивается к размещению на информационном стенде.

3.12. Для информирования избирателей, являющихся инвалидами по зрению, на информационном стенде размещаются материалы, выполненные крупным шрифтом и (или) с применением рельефно-точечного шрифта Брайля. Избирательные участки, на информационных стендах которых размещаются такие материалы, определяются решением избирательной комиссии, организующую выборы.

3.13. В случае, если в бюллетень внесено свыше десяти зарегистрированных кандидатов и избирательной комиссией, организующей выборы, по согласованию с Центральной избирательной комиссией Российской Федерации принято решение о том, что сведения (все либо отдельные из этих сведений) о каждом из таких зарегистрированных кандидатов, предусмотренные подпунктами «г», «д» пункта 5, пунктом 5.1 статьи 63 Федерального закона, в бюллетене не размещаются, то такие сведения указываются в специальном информационном материале, который изготавливается по форме, дополнительно утверждаемой избирательной комиссией, организующей выборы. Данный информационный материал размещается в кабине либо ином специально оборудованном месте для тайного голосования и (или) на информационном стенде.

Приложение
к Методическим рекомендациям
по обеспечению информирования избирателей
о кандидатах при проведении выборов депутатов
представительных органов муниципальных
округов Омской области

СВЕДЕНИЯ
о поступлении средств в избирательные фонды кандидатов и расходовании этих средств
(на основании данных, предоставленных филиалом ПАО «Сбербанк России»)

(наименование выборов)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество кандидата	Сумма денежных средств, зачисленных в избирательный фонд кандидата	Количество физических и юридических лиц, осуществивших добровольное пожертвование денежных средств в избирательный фонд кандидата	Сумма израсходованных денежных средств избирательного фонда кандидата	Остаток денежных средств в избирательном фонде кандидата	Сведения указаны по состоянию (дд.мм.гг.)
1	2	3	4	5	6	7