



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19 сентября 2024 года

№ 72/645-7

Омск

О Типовом порядке проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами бесплатной печатной площади в муниципальном периодическом печатном издании при проведении выборов депутатов представительного органа муниципального округа Омской области

В соответствии с подпунктом «ж» пункта 10 статьи 23 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», подпунктом 4 статьи 12 Закона Омской области «Об Избирательной комиссии Омской области», с целью оказания методической помощи территориальным избирательным комиссиям, осуществляющим подготовку и проведение выборов в представительные органы муниципальных округов Омской области, Избирательная комиссия Омской области **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить Типовой порядок проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами бесплатной печатной площади в муниципальном периодическом печатном издании при проведении выборов депутатов представительного органа муниципального округа Омской области (далее – Типовой порядок).

2. Признать утратившим силу постановление Избирательной комиссии Омской области от 7 июля 2022 года № 11/134-7 «О Типовом порядке проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади в муниципальном периодическом печатном издании при проведении выборов депутатов представительного органа муниципального района Омской области».

3. Направить настоящее постановление в территориальные избирательные комиссии Омской области.

4. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Избирательной комиссии Омской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель Избирательной
комиссии Омской области

И.А. Ходаков

Секретарь Избирательной
комиссии Омской области

А.В. Христолюбов

УТВЕРЖДЕН
постановлением Избирательной
комиссии Омской области
от 19 сентября 2024 г. № 72/645-7

ТИПОВОЙ ПОРЯДОК
проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными
кандидатами бесплатной печатной площади в муниципальном
периодическом печатном издании при проведении выборов депутатов
представительного органа муниципального округа Омской области

1. Общие положения

1.1. Настоящим Типовым порядком регулируется проведение жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в муниципальном периодическом печатном издании (далее – периодическое печатное издание) между зарегистрированными кандидатами в депутаты представительного органа муниципального округа Омской области (далее – кандидаты) в соответствии со статьями 50, 52 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) и статьями 34, 36 Закона Омской области «О выборах в органы местного самоуправления Омской области» (далее – Закон Омской области).

1.2. Порядок проведения жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади в периодическом печатном издании между зарегистрированными кандидатами определяется территориальной избирательной комиссией, организующей подготовку и проведение выборов в представительный орган муниципального округа Омской области (также – Комиссия).

1.3. В соответствии с пунктом 1 статьи 34 Закона Омской области редакции периодических печатных изданий обязаны обеспечить равные условия проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, в том числе для представления избирателям предвыборных программ в порядке, установленном Федеральным законом, Законом Омской области. Печатная площадь в указанных периодических печатных изданиях предоставляется зарегистрированным кандидатам за плату, а в случаях и порядке, которые предусмотрены Федеральным законом, Законом Омской области, также безвозмездно (бесплатная печатная площадь).

1.4. Согласно пункту 3 статьи 34 Закона Омской области в случае

одновременного проведения на одной и той же территории нескольких избирательных кампаний и совпадения на указанных кампаниях периодов проведения агитации в периодических печатных изданиях общий объем бесплатной печатной площади не увеличивается без согласия на то редакции периодического печатного издания.

1.5. Согласно пункту 6 статьи 34 Закона Омской области при проведении выборов сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты печатной площади должны быть опубликованы соответствующей редакцией периодического печатного издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. Указанные сведения, информация о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере средства массовой информации и уведомление о готовности предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации в тот же срок должны быть представлены в Комиссию.

1.6. В соответствии с пунктами 8 - 10 статьи 34 Закона Омской области редакции периодических печатных изданий обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, в соответствии с формами такого учета, которые установлены соответствующей Комиссией, и представлять данные такого учета в эту Комиссию не позднее чем через десять дней со дня голосования.

Редакции периодических печатных изданий обязаны хранить документы о безвозмездном и платном предоставлении печатной площади не менее трех лет после дня голосования.

Расходы редакций периодических печатных изданий, связанные с предоставлением бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации, относятся на результаты деятельности этих редакций.

1.7. На основании пункта 1 статьи 36 Закона Омской области редакции периодических печатных изданий, распространяемых на территории, на которой проводятся выборы, и выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны выделять печатные площади для агитационных материалов, предоставляемых зарегистрированными кандидатами, на равных условиях (объем предоставляемой печатной площади, место на полосе, шрифт и другие условия).

1.8. В соответствии с пунктом 3 статьи 36 Закона Омской области бесплатная печатная площадь предоставляется редакцией периодического печатного издания:

- в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и оканчивается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования;

- в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд – в ноль часов по местному времени первого дня голосования.

1.9. На основании положений пункта 4 статьи 36 Закона Омской области общий объем предоставляемой печатной площади декларируется редакцией периодического печатного издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении (проведении) выборов.

Общий минимальный объем печатной площади, которую редакция муниципального периодического печатного издания предоставляет зарегистрированным кандидатам для агитационных материалов, должен составлять не менее 30 процентов общего объема еженедельной печатной площади этого издания.

2. Расчет объема бесплатной печатной площади, предоставляемой кандидату

2.1. Объем бесплатной печатной площади, предоставляемой редакцией периодического печатного издания зарегистрированным кандидатам для агитационных материалов, должен составлять в соответствии не менее 10 процентов общего объема еженедельной печатной площади этого издания.

2.2. Предоставленный объем бесплатной печатной площади распределяется между зарегистрированными кандидатами путем деления этого объема на общее число кандидатов.

3. Подача заявки на участие в жеребьевке по распределению бесплатной печатной площади

3.1. Кандидаты, желающие получить бесплатную печатную площадь, сразу же после регистрации представляют в Комиссию письменную заявку на участие в жеребьевке по распределению бесплатной печатной площади в соответствии с приложением № 1 к настоящему Типовому порядку с указанием лица, уполномоченного принимать участие в жеребьевке, либо письменное заявление (приложение № 2 к Типовому порядку) об отказе от получения бесплатной печатной площади.

Отсутствие заявки не лишает зарегистрированного кандидата права на получение бесплатной печатной площади и не является отказом от такого получения.

3.2. Комиссия не позднее, чем за один день до дня проведения жеребьевки информирует редакцию периодического печатного издания о количестве и персональном составе зарегистрированных кандидатов, среди которых должна быть распределена бесплатная печатная площадь.

4. Порядок подготовки к проведению жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади

4.1. Обязанность подготовить помещение к проведению жеребьевки возлагается на Комиссию, обязанность подготовить необходимые материалы к жеребьевке – на соответствующую редакцию периодического печатного издания.

4.2. Для проведения жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади редакция периодического печатного издания готовит комплект конвертов с указанием наименования организации, в которые должны быть вложены листы с информацией об объеме бесплатной печатной площади и месте ее размещения в периодическом печатном издании, о дате выхода в свет агитационных материалов зарегистрированных кандидатов.

Агитационные материалы, публикуемые на безвозмездной основе, могут быть размещены в специальных выпусках периодического печатного издания.

4.3. При распределении бесплатной печатной площади резервируется печатная площадь, которая может быть бесплатно предоставлена кандидатам с учетом возможного вынесения судом решения об отмене решения избирательной комиссии об отказе в регистрации кандидата.

5. Проведение жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади

5.1. Жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади между кандидатами проводится не позднее чем за 30 дней до дня голосования. Комиссия самостоятельно заблаговременно определяет дату, время и место проведения жеребьевки, о чем не позднее чем за два дня до ее проведения информирует кандидатов через средства массовой информации или иным способом.

5.2. В жеребьевке участвуют кандидаты и (или) их доверенные лица, представители редакции периодического печатного издания. Если от имени кандидатов в жеребьевке будут принимать участие иные лица, не упомянутые в данном пункте Типового порядка, в числе документов, удостоверяющих их полномочия, они должны представить выданные кандидатом доверенность, оформленную в установленном законом порядке, и паспорт (документ, заменяющий паспорт гражданина Российской Федерации).

Указанные лица перед началом жеребьевки должны зарегистрироваться в Комиссии.

5.3. В случае отсутствия при проведении жеребьевки кандидата, представителя кандидата, в жеребьевке в интересах кандидата принимает участие уполномоченный член Комиссии с правом решающего голоса. Образец решения о назначении уполномоченного члена Комиссии с правом решающего голоса на участие в жеребьевке содержится в приложении № 3 к настоящему Типовому порядку.

5.4. При проведении жеребьевки имеют право присутствовать:

- члены Комиссии с правом решающего голоса;
- представители средств массовой информации;
- лица, указанные в пункте 3 статьи 30 Федерального закона.

6. Механизм проведения жеребьевки

6.1. Представитель Комиссии (далее – проводящий жеребьевку) начинает процедуру жеребьевки с оглашения:

- количества зарегистрированных кандидатов;
- количества заявок зарегистрированных кандидатов;
- количества отсутствующих кандидатов.

Проводящий жеребьевку оглашает:

- территорию распространения соответствующего периодического печатного издания;

- общий объем выделенной редакцией периодического печатного издания бесплатной печатной площади;

- объем печатной площади, причитающейся кандидату для размещения агитационных материалов;

- сведения о датах выхода в свет периодического печатного издания с агитационными материалами кандидатов, публикуемыми на бесплатной основе;

- механизм проведения жеребьевки.

6.2. Устанавливается следующий механизм жеребьевки.

Жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади между кандидатами в депутаты представительного органа муниципального округа Омской области проводится в алфавитном порядке.

Кандидат (его представитель) выбирает конверт с информацией о дате выхода в свет агитационного материала, объеме бесплатной печатной площади, предоставляемой каждому кандидату для размещения агитационных материалов и месте ее размещения в периодическом печатном издании.

Указанные сведения им оглашаются, заносятся специалистом Комиссии в соответствующий протокол жеребьевки, после чего кандидат расписывается в этом протоколе. Форма протокола содержится в приложении № 4 к настоящему Типовому порядку.

В протоколе также ставит свою подпись член Комиссии с правом решающего голоса (если он принимает участие в жеребьевке в интересах отсутствующего кандидата).

6.3. Протокол подписывают уполномоченный представитель редакции периодического печатного издания и член Комиссии с правом решающего голоса.

Даты выхода в свет агитационных материалов, объем бесплатной печатной площади и места ее размещения в периодическом печатном издании заносятся специалистом Комиссии в протокол по мере их определения.

Подлинник протокола остается в Комиссии, а заверенная Комиссией копия протокола передается в редакцию периодического печатного издания.

6.4. Составленный на основе протокола график распределения бесплатной печатной площади утверждается решением Комиссии и передается для опубликования в средствах массовой информации, а также размещается в местах, выделенных для информирования избирателей.

6.5. Агитационные печатные материалы кандидатов представляются в редакцию периодического печатного издания не позднее чем за 5 дней до дня выхода в свет соответствующего агитационного материала.

6.6. Копия агитационного материала, предназначенного для размещения в периодических печатных изданиях, после направления (передачи) агитационного материала в редакцию периодического печатного издания и до начала его распространения представляется зарегистрированным кандидатом в Комиссию вместе с информацией о том, изображение какого кандидата использовано в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений кандидата в агитационном материале).

Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна помещаться информация о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата была произведена оплата

соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию. В размещаемых в периодических печатных изданиях агитационных материалах кандидата, аффилированного с иностранным агентом, должна помещаться информация о том, что кандидат является кандидатом, аффилированным с иностранным агентом. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

В размещаемых в периодических печатных изданиях агитационных материалах, в которых использованы высказывания, физического лица, являющегося иностранным агентом, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала. В случае использования такого высказывания в агитационном материале кандидат при предоставлении агитационного материала в установленном порядке в редакцию периодического печатного издания, комиссию предоставляют информацию о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале.

Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.

6.7. Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования печатной площади, он обязан не позднее чем за пять дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала сообщить об этом соответствующей редакции периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

6.8. Предоставление печатной площади для проведения предвыборной агитации на безвозмездной основе осуществляется в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и зарегистрированным кандидатом до предоставления указанной печатной площади.

7. Распределение платной печатной площади

7.1. В соответствии с пунктом 5 статьи 36 Закона Омской области редакции периодических печатных изданий резервируют печатную площадь

для проведения предвыборной агитации кандидатами за плату.

Объем печатной площади, которую редакция периодического печатного издания предоставляет за плату кандидатам для агитационных материалов, не должен более чем в два раза превышать объем бесплатной печатной площади, которую редакция этого издания предоставляет кандидатам. В соответствии с пунктом 5 статьи 36 Закона Омской области, пунктом 2 статьи 52 Федерального закона кандидат вправе за соответствующую плату получить печатную площадь из общего объема зарезервированной печатной площади в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на число кандидатов.

7.2. Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты печатной площади должны быть опубликованы редакцией периодического печатного издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов. Указанные сведения, информация о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате регистрации и уведомление о готовности предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации в тот же срок должны быть представлены в Комиссию по утвержденной ею форме.

7.3. Дата опубликования агитационных материалов определяется жеребьевкой, проводимой в целях распределения платной печатной площади между кандидатами, подавшими заявку на участие в этой жеребьевке.

В жеребьевке участвуют кандидаты или их доверенные лица, уполномоченные, а также представители редакций периодических печатных изданий. Жеребьевка должна быть проведена в срок не позднее чем за 30 дней до дня голосования. Жеребьевку рекомендуется проводить в порядке, аналогичном порядку проведения жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади. Жеребьевка проводится редакцией периодического печатного издания самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей Комиссии.

7.4. График распределения платной печатной площади, определенный в результате жеребьевки, публикуется в периодическом печатном издании. Оплата этой публикации осуществляется за счет соответствующей редакции периодического печатного издания.

к Типовому порядку проведения жеребьевки по
распределению между зарегистрированными кандидатами
бесплатной печатной площади в муниципальном
периодическом печатном издании при проведении выборов
депутатов представительного органа муниципального округа
Омской области

Председателю

(Наименование Комиссии)

ЗАЯВКА

Я, _____, зарегистрированный кандидат
(фамилия, имя, отчество)
в депутаты _____
(наименование представительного органа муниципального округа)
по _____
(наименование избирательного округа)

сообщаю о своем намерении участвовать в жеребьевке по распределению
бесплатной печатной площади, выделяемой в _____
(наименование печатного издания)
для проведения предвыборной агитации.

В жеребьевке _____.
(буду участвовать лично/примет участие доверенное лицо ФИО)

подпись

Дата

Приложение № 2
к Типовому порядку проведения жеребьевки по
распределению между зарегистрированными кандидатами
бесплатной печатной площади в муниципальном
периодическом печатном издании при проведении выборов
депутатов представительного органа муниципального округа
Омской области

Председателю

(Наименование Комиссии)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Я, _____, зарегистрированный кандидат
(фамилия, имя, отчество)
в депутаты _____
(наименование представительного органа муниципального округа)
по _____
(наименование избирательного округа)
сообщаю о своем отказе от получения бесплатной печатной площади,
выделяемой в _____ для проведения предвыборной
(наименование печатного издания)
агитации.

Дата

подпись

Приложение № 3
к Типовому порядку проведения жеребьевки по
распределению между зарегистрированными кандидатами
бесплатной печатной площади в муниципальном
периодическом печатном издании при проведении выборов
депутатов представительного органа муниципального округа
Омской области

На бланке избирательной комиссии, организующей выборы

Р Е Ш Е Н И Е

«__» _____ 202__ года

№ _____

(наименование населенного пункта)

О назначении члена _____
(наименование избирательной комиссии)

с правом решающего голоса, уполномоченного на участие в жеребьевке по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов

в газете _____,
(наименование периодического печатного издания)

при проведении выборов депутатов _____
(наименование представительного органа
муниципального округа)

В соответствии с пунктом 2 статьи 36 Закона Омской области «О выборах в органы местного самоуправления Омской области», в целях распределения между зарегистрированными кандидатами печатной площади в газете _____ при проведении выборов

депутатов _____,
(наименование представительного органа муниципального округа)

назначенных на «__» _____ года, руководствуясь подпунктом «г» пункта 9.1 статьи 26 Федерального «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

Р Е Ш И Л А :

(наименование Комиссии)

1. Назначить уполномоченным на участие в жеребьевке по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади в газете _____ при проведении

выборов депутатов _____,
(наименование представительного органа муниципального округа)

члена _____ с правом решающего

голоса _____.
(ФИО члена Комиссии)

2. Обнародовать настоящее решение.

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на _____.
(должность в Комиссии, фамилия и инициалы)

Председатель

Секретарь

Приложение № 4
к Типовому порядку проведения жеребьевки по
распределению между зарегистрированными кандидатами
бесплатной печатной площади в муниципальном
периодическом печатном издании при проведении выборов
депутатов представительного органа муниципального округа
Омской области

ПРОТОКОЛ

жеребьевки по определению дат и объема предоставляемой печатной площади на бесплатной основе для публикации
предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов при проведении выборов депутатов
представительного органа _____ муниципального округа Омской области

(наименование)

В _____

(наименование периодического печатного издания)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата (фамилии указываются в алфавитном порядке)	Дата предоставления печатной площади	Объем печатной площади	Место размещения печатной площади	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена соответствующей избирательной комиссии с правом решающего голоса)	Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена соответствующей избирательной комиссии с правом решающего голоса) и дата подписания

Представитель редакции периодического печатного издания

_____ *подпись*

_____ *инициалы, фамилия*

_____ *дата*

Член _____ с правом решающего голоса
(наименование Комиссии)

_____ *подпись*

_____ *инициалы, фамилия*

_____ *дата*