



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

5 сентября 2024 года

№ 71/633-7

Омск

О Порядке аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдума на досрочных, повторных, дополнительных или других выборах в органы государственной власти Омской области, органы местного самоуправления Омской области, референдуме Омской области, местных референдумах, проводимых на территории Омской области вне единого дня голосования

В соответствии с пунктом 11.2 статьи 30 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 7 постановления Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 5 июля 2022 года № 89/743-8 «О Порядке аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в течение всего периода голосования в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдумов, назначенных на 11 сентября 2022 года и последующие единые дни голосования», Избирательная комиссия Омской области постановляет:

1. Утвердить Порядок аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдума на досрочных, повторных, дополнительных или других выборах в органы государственной власти Омской области, органы местного самоуправления Омской области, референдуме Омской области, местных референдумах, проводимых на территории Омской области вне единого дня голосования (прилагается).

2. Постановление Избирательной комиссии Омской области Избирательной комиссии Омской области от 30 июня 2022 года № 10/127-7

«О Порядке дополнительной аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдума на досрочных, повторных, дополнительных или других выборах в органы государственной власти Омской области, органы местного самоуправления Омской области, референдуме Омской области, местных референдумах, проводимых на территории Омской области вне единого дня голосования» признать утратившим силу.

3. Направить настоящее постановление в территориальные избирательные комиссии Омской области.

4. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Избирательной комиссии Омской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель Избирательной
комиссии Омской области

И.А. Ходаков

Секретарь Избирательной
комиссии Омской области

А.В. Христюбов

Приложение

УТВЕРЖДЕН
постановлением Избирательной
комиссии Омской области
от 5 сентября 2024 г. № 71/633-7

**Порядок
аккредитации представителей средств массовой информации
для присутствия в помещениях для голосования и при установлении
итогов голосования, определении результатов выборов, референдума
на досрочных, повторных, дополнительных или других выборах
в органы государственной власти Омской области, органы местного
самоуправления Омской области, референдумах Омской области,
местных референдумах, проводимых на территории Омской области
вне единого дня голосования**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с пунктом 11.2 статьи 30 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), пунктом 7 постановления Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 5 июля 2022 года № 89/743-8 «О Порядке аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в течение всего периода голосования в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдумов, назначенных на 11 сентября 2022 года и последующие единые дни голосования».

1.2. Аккредитация представителей средств массовой информации на досрочных, повторных, дополнительных или других выборах в органы государственной власти Омской области, органы местного самоуправления Омской области, референдумах Омской области, местных референдумах, проводимых на территории Омской области вне единого дня голосования для осуществления в течение всего периода голосования полномочий, связанных с присутствием в помещениях для голосования, а также в помещениях избирательных комиссий, комиссий референдума при подсчете голосов избирателей, участников референдума, установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдума (далее – аккредитация представителей средств массовой информации), осуществляется:

Избирательной комиссией Омской области;
территориальными избирательными комиссиями.

1.3. Аккредитация представителей средств массовой информации носит уведомительный характер и предоставляет им возможность осуществлять предусмотренные законом полномочия в течение всего периода голосования, установления итогов голосования, определения результатов выборов, референдума.

Аккредитация представителей средств массовой информации дает аккредитованному представителю средства массовой информации право:

находиться в помещениях для голосования в день (дни) голосования, в дни досрочного голосования, при проведении повторного голосования;

присутствовать при голосовании с использованием дополнительных возможностей реализации избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации (голосование избирателей, участников референдума вне помещения для голосования на территориях и в местах, пригодных к оборудованию для проведения голосования (на придомовых территориях, на территориях общего пользования и в иных местах), голосование групп избирателей, участников референдума, которые проживают (находятся) в населенных пунктах и иных местах, где отсутствуют помещения для голосования и транспортное сообщение с которыми затруднено);

присутствовать при подсчете голосов избирателей, участников референдума, а равно при повторном подсчете голосов избирателей, участников референдума на избирательных участках, участках референдума;

присутствовать на заседаниях избирательных комиссий, комиссий референдума при установлении ими итогов голосования, определении результатов выборов, референдума;

присутствовать при перемещении избирательных бюллетеней в сейф-пакет;

производить в установленном порядке фото- и видеосъемку в помещениях для голосования, в том числе факта запечатывания сейф-пакета и составления соответствующего акта в отношении данного сейф-пакета, таким образом, чтобы не нарушалась тайна голосования и отсутствовала возможность контроля за волеизъявлением избирателей, участников референдума, а также чтобы сохранялась конфиденциальность персональных данных, которые содержатся в списках избирателей, участников референдума и иных документах, содержащих конфиденциальную информацию, отнесенную к таковой в порядке, установленном федеральным законом. Осуществление фото- и видеосъемки возможно после предварительного

уведомления об этом председателя, заместителя председателя или секретаря соответствующей избирательной комиссии, комиссии референдума, а в помещениях для голосования, находящихся на избирательных участках, участках референдума, образованных в воинских частях, также по согласованию с командиром соответствующей воинской части.

Аккредитованные представители средств массовой информации также имеют право:

знакомиться с протоколами участковых комиссий об итогах голосования, а также с протоколами иных избирательных комиссий, комиссий референдума об итогах голосования, о результатах выборов, референдума, в том числе составляемыми повторно;

получать от соответствующей избирательной комиссии, комиссии референдума копии протоколов об итогах голосования, о результатах выборов, референдумов.

1.4. Аккредитационные удостоверения, выданные в соответствии с настоящим Порядком, действуют до определения результатов на соответствующих выборах, референдумах, указанных в пункте 1.2 Порядка:

в день (дни) голосования;

при голосовании с использованием дополнительных возможностей реализации избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации;

в дни досрочного голосования;

при проведении повторного голосования, а также при проведении повторных выборов, если выборы, референдумы назначены на иной, чем единый день голосования (за исключением повторного голосования, а также голосования при проведении повторных выборов высшего должностного лица субъекта Российской Федерации);

при установлении участковыми комиссиями, вышестоящими по отношению к ним избирательными комиссиями, комиссиями референдума итогов голосования, а также результатов выборов, референдума.

1.5. В соответствии с настоящим Порядком проводится аккредитация представителей российских средств массовой информации, действующих в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации».

1.6. Представители иностранных средств массовой информации, аккредитованные Министерством иностранных дел Российской Федерации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 13 сентября 1994 года № 1055 «Об утверждении Правил аккредитации и пребывания корреспондентов иностранных средств массовой информации

на территории Российской Федерации», считаются аккредитованными в соответствии с настоящим Порядком.

1.7. Для присутствия в помещении для голосования в период проведения в указанном помещении в соответствии с Федеральным законом «О государственной охране» мероприятий по обеспечению безопасности объектов государственной охраны представители средств массовой информации аккредитуются в соответствии с правилами аккредитации, установленными соответствующим государственным органом.

1.8. Для посещения помещения участковой комиссии, сформированной на избирательном участке, участке референдума, образованном в воинской части, закрытом административно-территориальном образовании, больнице, санатории, доме отдыха, месте содержания под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений или другом месте временного пребывания избирателей, участников референдума, а также доступа в помещение для голосования и помещение, в котором проводится подсчет голосов избирателей, участников референдума, установление итогов голосования на указанных участках, представитель средства массовой информации, имеющий аккредитационное удостоверение, либо редакция средства массовой информации подает заявку в такое учреждение в установленном для данного учреждения порядке.

2. Подача заявки на аккредитацию

2.1. Главный редактор средства массовой информации либо обладающее соответствующими правами должностное лицо организации телерадиовещания, являющейся учредителем соответствующего средства массовой информации и имеющей лицензию на вещание соответствующего средства массовой информации (далее – главный редактор), подает заявку на аккредитацию представителей этого средства массовой информации, работающих в редакции на основании заключенного не менее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, референдума трудового договора.

При наличии у представителя средства массовой информации срочного трудового договора, заключенного позднее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, референдума, учитывается предыдущий срочный трудовой договор с этой же редакцией, закончившийся не более чем за две недели до заключения действующего договора.

2.2. Заявка на аккредитацию представителей средства массовой информации подается не ранее чем за 60 дней до дня (первого дня) голосования (досрочного голосования) (но не ранее официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, референдума) и не позднее чем за семь дней до дня (первого дня) голосования (досрочного голосования):

редакцией средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории нескольких муниципальных образований Омской области, – в Избирательную комиссию Омской области;

редакцией средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного муниципального района Омской области, – в территориальную избирательную комиссию по месту нахождения.

Повторная аккредитация ранее аккредитованных в соответствии с настоящим Порядком представителей средств массовой информации при проведении повторного голосования, а также при проведении повторных выборов не требуется.

В случае проведения повторного голосования, а также при проведении повторных выборов и необходимости дополнительной аккредитации представителей средств массовой информации заявка на аккредитацию представителей средства массовой информации может быть подана главным редактором средства массовой информации в соответствующую избирательную комиссию не позднее чем за семь дней до дня (первого дня) повторного голосования, дня (первого дня) голосования на повторных выборах.

Избирательная комиссия Омской области, территориальные избирательные комиссии в целях информирования представителей средств массовой информации о проведении досрочного голосования публикуют в средствах массовой информации и размещают на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» соответствующее решение.

2.3. Редакция средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории нескольких муниципальных районов Омской области, вправе подать заявку на аккредитацию своих представителей в Избирательную комиссию Омской области в срок, указанный в пункте 2.2 настоящего Порядка, через территориальную избирательную комиссию по месту нахождения. Выдача аккредитационных удостоверений представителям такого средства массовой информации осуществляется в указанной территориальной избирательной комиссии.

2.4. Для аккредитации представителей средств массовой информации в соответствующую избирательную комиссию подаются следующие документы:

а) заявка по форме, установленной в приложении № 1 к настоящему Порядку, подписанная главным редактором. Представляется на бумажном носителе и (или) в виде электронного образа (скана), а также в машиночитаемом виде в формате электронной таблицы;

б) электронный файл цифровой фотографии каждого из аккредитуемых представителей средства массовой информации. Требования к цифровой фотографии и электронному файлу приведены в примечании к приложению № 1;

в) копия свидетельства о регистрации средства массовой информации или копия выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации, выданная федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации осуществлять регистрацию средств массовой информации, или его территориальным органом (для зарегистрированного средства массовой информации), заверенная главным редактором.

В случае внесения изменений в запись о регистрации средства массовой информации представляется также копия свидетельства о регистрации средства массовой информации или копия выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации, подтверждающая соответствующие изменения, заверенная главным редактором.

При подаче заявки в электронном виде направляется электронный образ (скан) заверенной копии свидетельства о регистрации средства массовой информации (копии выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации).

2.5. Подача главным редактором документов, указанных в пункте 2.4 настоящего Порядка, является подтверждением того, что все указанные в заявке лица отвечают требованиям пункта 1.2 статьи 30 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

2.6. Ответственность за достоверность представляемых сведений о представителе средства массовой информации, а также за соблюдение положений Федерального закона «О персональных данных» несет главный редактор.

2.7. Избирательные комиссии вправе во взаимодействии с соответствующими органами, учреждениями и организациями проводить проверку достоверности представленных главным редактором сведений.

С этой целью избирательные комиссии вправе запрашивать у главного редактора дополнительные сведения.

2.8. Форма заявки, указанная в пункте 2.4 настоящего Порядка, в виде файлов формата электронной таблицы размещается на официальном сайте Избирательной комиссии Омской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.9. Заполненная заявка вместе с прилагаемыми к ней документами подается в Избирательную комиссию Омской области или территориальную избирательную комиссию в соответствии с пунктами 2.2, 2.3 настоящего Порядка.

В этом случае к документам прилагается электронный носитель (оптический компакт-диск CD-R, CD-RW или DVD, флеш-накопитель), содержащий заявку в машиночитаемом виде в формате электронной таблицы.

В Избирательную комиссию Омской области заявки могут быть направлены по адресу: 644002, Омская область, г. Омск, ул. Красный Путь, д. 1, кабинет № 219. Почтовые адреса территориальных избирательных комиссий размещены на сайте Избирательной комиссии Омской области (<http://www.omsk.izbirkom.ru/>) в разделе «Избирательные комиссии».

В электронном виде заявки могут быть направлены соответственно в Избирательную комиссию Омской области по адресу: izbirkom@omskportal.ru или в территориальные избирательные комиссии по их электронным адресам.

2.10. В случае невозможности подать заявку по правилам, предусмотренным пунктом 2.9 настоящего Порядка, заявка может быть подана в электронном виде посредством письма на адрес электронной почты Избирательной комиссии Омской области – izbirkom@omskportal.ru, адрес электронной почты соответствующей территориальной избирательной комиссии в виде файла формата электронной таблицы, а иные документы – в виде отдельных файлов, содержащих их электронные образы (сканы).

2.11. Все представители средств массовой информации, которые отвечают требованиям законодательства Российской Федерации, подлежат аккредитации.

2.12. При поступлении заявки в соответствующую избирательную комиссию ей присваивается порядковый номер. Сведения о ходе рассмотрения заявок на аккредитацию размещаются на сайте Избирательной комиссии Омской области по форме, установленной в приложении № 2 к настоящему Порядку. Размещение актуальной информации производится Избирательной комиссией Омской области не позднее следующего рабочего дня с момента соответствующего события.

2.13. Подача заявки на аккредитацию подтверждает согласие представителей средств массовой информации с необходимостью выполнения следующих специальных требований:

при осуществлении своей профессиональной деятельности уважать права, законные интересы, честь и достоинство избирателей, иных участников избирательного процесса, участников референдума, членов и работников аппаратов избирательных комиссий, комиссий референдума;

соблюдать нормы профессиональной этики журналистов;

всесторонне, объективно и достоверно информировать читателей, телезрителей и радиослушателей о деятельности избирательных комиссий, комиссий референдума;

не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся средством массовой информации;

не нарушать общественный порядок и нормы поведения в помещениях избирательных комиссий, комиссий референдума;

не вмешиваться в работу участковой избирательной комиссии, комиссии референдума по организации голосования и подсчету голосов;

соблюдать действующие санитарно-эпидемиологические и иные требования, установленные законодательством Российской Федерации.

3. Выдача аккредитационного удостоверения

3.1. Факт аккредитации представителя средства массовой информации подтверждается аккредитационным удостоверением, которое изготавливается по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку.

3.2. Аккредитационные удостоверения выдаются в соответствующей избирательной комиссии не позднее чем через 20 дней после приема заявки, но не позднее чем за сутки до дня (первого дня) голосования (при проведении досрочного голосования, повторного голосования – не позднее чем за сутки до дня (первого дня) такого голосования, а при голосовании на повторных выборах – не позднее чем за три дня до дня (первого дня) такого голосования).

3.3. На аккредитационном удостоверении проставляется печать соответствующей избирательной комиссии.

3.4. Формирование аккредитационных удостоверений выполняется с использованием ГАС «Выборы».

3.5. Аккредитационное удостоверение действительно при предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации, либо редакционного удостоверения (иного документа, удостоверяющего личность и полномочия журналиста).

3.6. При несоблюдении представителем средства массовой информации требований пункта 2.13 настоящего Порядка действие аккредитационного удостоверения может быть приостановлено соответствующей избирательной комиссией, указанной в пункте 1.2 настоящего Порядка, до окончания периода, указанного в пункте 1.3 настоящего Порядка.

3.7. Информация, касающаяся аккредитации представителей средств массовой информации, в том числе подачи заявок на аккредитацию, готовности (выдачи) аккредитационных удостоверений, приостановления их действия, размещается на сайте избирательной комиссии, указанной в пункте 1.2 настоящего Порядка.

3.8. Обращения представителей средств массовой информации по вопросам реализации настоящего Порядка рассматриваются Избирательной комиссией Омской области.

Приложение № 1

к Порядку аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдума на досрочных, повторных, дополнительных или других выборах в органы государственной власти Омской области, органы местного самоуправления Омской области, референдумах Омской области, местных референдумах, проводимых на территории Омской области вне единого дня голосования

Форма заявки

(представляется на бумажном носителе и (или) в виде электронного образа (скана), а также в машиночитаемом виде в формате электронной таблицы)

В _____
(наименование избирательной комиссии)

от _____
(название средства массовой информации)

_____ (номер свидетельства о регистрации и дата выдачи – для зарегистрированных СМИ)

_____ (ИНН и КПП¹ работодателя)

**Заявка на аккредитацию представителей
средств массовой информации на выборах, референдумах**

¹ КПП указывается при наличии.

В соответствии с пунктом 11.2 статьи 30 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» прошу аккредитовать:

Дата заполнения заявки		Территория распространения СМИ ²					
Название СМИ							
Контактная информация ³							
Список представителей СМИ							
№ п/п	Фамилия	Имя	Отчество	Дата рождения	СНИЛС	Данные паспорта (иного документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации) (серия, номер, кем и когда выдан) или редакционного удостоверения (иного документа, удостоверяющего личность и полномочия журналиста) с указанием вида документа (серия, номер, кем и когда выдан)	Дополнительная информация ⁴

Все указанные в заявке лица отвечают требованиям пункта 1.2 статьи 30 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

Аккредитационные удостоверения прошу переслать по почте/выдать представителю редакции по доверенности.

(ненужное зачеркнуть)

Главный редактор

_____ (подпись)

_____ (фамилия, имя, отчество)

Примечание.

² Указывается наименование муниципального образования (муниципальных образований) или слова «Омская область».

³ Указываются адрес редакции, номер телефона с кодом города, адрес электронной почты.

⁴ В случае, если представитель средства массовой информации включен в реестр иностранных агентов, указывается «иностраный агент».

Заявка на аккредитацию представляется в формате .xls, .xlsx.

Вместе с заявкой направляется электронный файл цифровой фотографии каждого из аккредитуемых представителей СМИ, включенных в заявку на аккредитацию.

Наименование каждого файла должно соответствовать фамилии, имени, отчеству такого представителя (например, Иванов_Иван_Иванович.jpg).

Требования к фотографии:

формат электронного файла - .jpg или .jpeg;

разрешение - от 300 до 450 (dpi);

максимальный размер - 300 Кб;

черно-белое или цветное исполнение;

размер - 30 x 40 мм;

на фотографии должны помещаться лицо и верхняя часть плеч аккредитуемого представителя СМИ, при этом размер лица должен составлять 70 - 80% площади фотографии;

фон должен быть нейтральным, например белым, без полос, пятен и изображения посторонних предметов и теней;

глаза должны быть открытыми, а волосы не должны заслонять их;

не допускается представление фотографии гражданина в очках с затемненными стеклами.

Приложение № 2

к Порядку аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдума на досрочных, повторных, дополнительных или других выборах в органы государственной власти Омской области, органы местного самоуправления Омской области, референдумах Омской области, местных референдумах, проводимых на территории Омской области вне единого дня голосования

Форма

**Сведения
о ходе рассмотрения заявок на аккредитацию представителей средств
массовой информации на выборах, референдумах**

№ заявки	Название средства массовой информации	Дата получения заявки	Статус заявки (на рассмотрении/ аккредитация готова)

Приложение № 3

к Порядку аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдума на досрочных, повторных, дополнительных или других выборах в органы государственной власти Омской области, органы местного самоуправления Омской области, референдумах Омской области, местных референдумах, проводимых на территории Омской области вне единого дня голосования

Форма аккредитационного удостоверения

Логотип	<p style="text-align: center;">АККРЕДИТАЦИОННОЕ УДОСТОВЕРЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ на выборах и референдумах, голосование на которых состоится _____ 20__ года</p>
(территория действия удостоверения)	
Место для фотографии	(фамилия)
	(имя)
	(отчество)
	(*)
(название средства массовой информации)	
(наименование избирательной комиссии, выдавшей аккредитационное удостоверение)	
МП	№
Дата выдачи	
Аккредитационное удостоверение действительно при предъявлении паспорта (иного документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации) либо редакционного удостоверения (иного документа, удостоверяющего личность и полномочия журналиста)	

Примечания:

1. Удостоверение оформляется на бланке размером 85x125 мм.
2. В строке «территория действия удостоверения» указывается наименование муниципального образования (муниципальных образований) или слова «Омская область».
3. В поле «*» в случае, если представитель средства массовой информации включен в реестр иностранных агентов, указывается «иностраннный агент».