**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

к схеме размещения рекламных конструкций

на территории с. Азово Азовского немецкого

национального района Омской области

Схема размещения рекламных конструкций на территории с. Азово выполнена на основании постановления Правительства Омской области от 27 ноября 2013 года «Об утверждении Порядка предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений» №311-п, в соответствии с:

1. Федеральным законом № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» и с учетом изменений, внесенных от 07.07.2013г.
2. Федеральным законом № 184-ФЗ от 27.12.2002 «О техническом регулировании».
3. Постановлением Госстандарта России от 30.01.2004 №4.
4. ГОСТ Р52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях города и сельских поселений».

Схема размещения рекламных конструкций содержит:

1. Пояснительную записку.
2. Виды рекламных конструкций.
3. Схемы с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, остановок маршрутных транспортных средств, наземных пешеходных переходов, по отношению к рекламной конструкции.
4. Реестр рекламных конструкций.

При размещении рекламных конструкций особое внимание уделялось размещению технических средств организации движения и обеспечению безопасности.

Все расстояния соответствуют требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах».

Разработанная схема соответствует документам территориального планирования и градостроительного зонирования, обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

Проектирование Схемы выполнялось с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

Вид рекламных конструкций предлагаемых для размещения на территории с. Азово отдельно стоящие состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размерами до 6 кв.м. и от 6 до 18 кв.м. оборудованные системой воспроизведения видео изображения или автоматической смены изображения.

Рекламные конструкции располагаются сбоку от автомобильной дороги на расстоянии не менее 5м от бровки земляного полотна (бордюрного камня)

Существующих рекламных конструкций - 2 шт.

Новых мест предлагаемых к размещению рекламных конструкций - 35 шт.

Не соответствуют ГОСТу и подлежат демонтажу рекламные конструкции - 1 шт.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ И ИХ РАЗМЕЩЕНИЮ

1. Конструкции средств наружной рекламы должны быть изготовлены и установлены с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям СНиП и других нормативных документов.
2. Конструкции средств наружной рекламы должны иметь заключение о соответствии строительным нормам и правилам, техническим регламентам другим нормативным документам подготовленное проектной организацией имеющий соответствующий допуск от СРО.
3. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технические косынки и т.п.) должны быть закреплены декоративными элементами.
4. Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.
5. В средствах наружной рекламы используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, утвержденных Министерством энергетики Российской Федерации, приказ от 8 июля 2002г. №204, а их эксплуатация требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности, утвержденных Главгосэнергонадзором 21 декабря 1984г.
6. При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть.
7. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.
8. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.
9. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.
10. Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должна быть не менее 1м.
11. Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должна быть не менее 1м.
12. Средства наружной рекламы без изображения или с испорченным изображением должны быть демонтированы в течении 7 суток.
13. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментов.