

УТВЕРЖДАЮ  
Исполняющий обязанности  
Главы Азовского немецкого  
национального муниципального  
района Омской области

\_\_\_\_\_ В. Ф. Браун  
«31» января 2011 года

Муниципальная программа  
развития конкуренции в Азовском немецком национальном муниципальном  
районе Омской области (2011 – 2012 годы)

**ПАСПОРТ**  
 муниципальной программы развития конкуренции  
 в Азовском немецком национальном муниципальном районе Омской области  
 (2011 – 2012 годы)

Наименование	Муниципальная программа развития конкуренции в Азовском немецком национальном муниципальном районе Омской области (2011 – 2012 годы)
Заказчик	Администрация Азовского немецкого национального муниципального района Омской области
Исполнитель-координатор	Экономический отдел Администрации Азовского немецкого национального муниципального района Омской области
Разработчик	Экономический отдел Администрации Азовского немецкого национального муниципального района Омской области
Исполнители программы	Администрация Азовского немецкого национального муниципального района Омской области Администрации сельских поселений Азовского немецкого национального муниципального района Омской области Управление сельского хозяйства Азовского немецкого национального муниципального района Омской области Комитет финансов и контроля Азовского немецкого национального муниципального района Омской области Отдел экономического развития и управления муниципальным имуществом Азовского немецкого национального муниципального района Омской области Комитет по образованию Азовского немецкого национального муниципального района Омской области Отдел культуры Азовского немецкого национального муниципального района Омской области Отдел по делам молодежи, физической культуры и спорту Азовского немецкого национального муниципального района Омской области Комитет по строительству и архитектуре Азовского немецкого национального муниципального района Омской области МУЗ «Азовская ЦРБ» Омской области
Цель программы	Развитие благоприятной конкурентной среды в Азовском немецком национальном муниципальном районе Омской области
Основные задачи	- упрощение начала и ведения предпринимательской деятельности; - сокращение необоснованных барьеров для развития конкуренции;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организация сбора, анализа и публикации информации о региональных рынках, потребностях в товарах и услугах в целях привлечения новых предпринимателей;</li> <li>- повышение информационной прозрачности деятельности органов местного самоуправления;</li> <li>- сокращение прямого участия органов местного самоуправления в хозяйственной деятельности;</li> <li>- развитие муниципального заказа, в том числе расширение практики заказа социальных (медицинских, образовательных) услуг на основе конкурсных процедур;</li> <li>- развитие транспортной, информационной, финансовой, энергетической инфраструктуры и обеспечение ее доступности для участников рынка;</li> <li>- реализация мер развития конкуренции в отдельных отраслях</li> </ul>
Срок реализации	2011-2012 годы
Основные ожидаемые конечные результаты	<p>Ожидаемыми конечными эффектами реализации Программы являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рост общего количества хозяйствующих субъектов Азовского немецкого национального муниципального района Омской области;</li> <li>- развитие малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- повышение информированности населения и предпринимательского сообщества о видах и формах государственной поддержки предпринимательства в Омской области;</li> <li>- повышение степени открытости деятельности органов местного самоуправления Азовского немецкого национального муниципального района Омской области;</li> <li>- расширение рынков сбыта для сельскохозяйственных товаропроизводителей;</li> <li>- дальнейшее совершенствование системы государственного заказа;</li> <li>- упрощение процедур предоставления государственных услуг</li> </ul>
Организация управления программой и контроль за ходом ее реализации	Администрация Азовского немецкого национального муниципального района Омской области

# 1. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И УРОВНЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ОТДЕЛЬНЫХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В АЗОВСКОМ НЕМЕЦКОМ НАЦИОНАЛЬНОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

Конкурентную среду в Азовском немецком национальном муниципальном районе Омской области формирует совокупность факторов, определяющих возможность хозяйствующих субъектов осуществлять успешную предпринимательскую деятельность. В настоящее время состояние конкурентной среды в Азовском немецком национальном муниципальном районе Омской области характеризуется:

- неоднородностью развития конкуренции на различных рынках товаров и услуг;
- наличием локальных монополистов в сфере ЖКХ, здравоохранения, образования;
- ростом субъектов малого предпринимательства.

В целом конкурентную среду в Азовском немецком национальном муниципальном районе Омской области можно охарактеризовать как достаточно развитую, однако уровень ее развития на отдельных рынках имеет существенные различия.

На конец 2010 года на территории района зарегистрировано 297 организаций, 397 индивидуальных предпринимателей.

В агропромышленном комплексе осуществляют деятельность крупные сельскохозяйственные производители молока, мяса, зерна: ЗАО «Азовское», ЗАО «Звонаревокутское», ЗАО «Новоазовское», ООО «Цветнополье», СПК «Пришиб». Пять вышеуказанных организаций производят 67,6 % молока от общего объема молочной продукции, производимой на территории района, 47,9 % мяса. ЗАО «Русь» является основным производителем яйца, мяса птицы. Кроме того сельскохозяйственным производством занимаются 15 КФХ, 16 индивидуальных предпринимателей.

На территории района недостаточно развито промышленное производство, нет крупных предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. ИП Шиян С.Д., ООО «Вкусняша», ООО «Дойче Бэкэрай» производят хлебобулочные изделия, ИП Банас В. Ю., ИП Шевырева Е. Д. производят мясные полуфабрикаты, ООО СКО «Центр» занимается переработкой молока. В 2010 году ИП Банас В. Ю. открыл цех по выпечке хлебобулочных изделий, ИП Белимов В. Г. - производство изделий из мяса птицы. Продукции данных производителей недостаточно для обеспечения населения района продуктами питания. Основными поставщиками мясных изделий и полуфабрикатов, молочной продукции являются организации г. Омска, Омской области.

Стройиндустрия района представлена такими организациями, как ООО «Бетон плюс» - производство сборного железобетона, тротуарной плитки, товарного бетона, ООО «Стройбетон» - производство пеноблоков, ООО «СтройКерамика» - производство кирпича, ООО «Азово Пласт» - занимается производством окон и дверей из ПВХ, ИП Кособокова Л. Ф. производит керамзитобетонные блоки,

занимается производством окон и дверей из ПВХ, ООО «Триумф» осуществляет производство пиломатериалов.

На территории района зарегистрировано ООО СК «Лидер», осуществляющее строительные работы. Основную часть строительных работ на территории района осуществляют строительные организации г. Омска и Омской области.

По Азовскому немецкому национальному муниципальному району основной объем жилищно-коммунальных услуг оказывают следующие организации: МП ПОКХ Азовского немецкого национального муниципального района Омской области (теплоснабжение, водоотведение), ООО «Жилсервис» (теплоснабжение, водоотведение, вывоз твердых и жидких отходов, содержание и текущий ремонт жилья), ООО «Соцтепло» (теплоснабжение). На территориях поселений организованы ТСЖ «Гауф-Хутор», ТСЖ «Наш дом Сосновка». Следует отметить недостаточный уровень конкуренции в данной отрасли.

На территории района наблюдается заметный рост субъектов малого предпринимательства. По итогам 2010 года на территории Азовского немецкого национального муниципального района Омской области действовало 498 субъектов малого и среднего предпринимательства, количество субъектов малого предпринимательства в 2009 году составляло 473. Количество индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Азовского немецкого национального муниципального района, достигло 413 человек. Объем отгруженных товаров собственного производства субъектами малого предпринимательства за 2010 год составил 360,0 млн. рублей. Инвестиции в основной капитал малых предприятий в 2010 году составили 5,3 млн. рублей. Основная часть индивидуальных предпринимателей занимается розничной торговлей, сельским хозяйством. В 2010 году 22 индивидуальных предпринимателя получили выплаты в рамках Ведомственной целевой программы "Программа дополнительных мер по снижению напряженности на рынке труда Омской области на 2010 год", утвержденной приказом Главного управления государственной службы занятости населения Омской области от 31 декабря 2009 г. N 58-п» и открыли собственное дело сельскохозяйственного направления. В таких отраслях как общественное питание, транспортные услуги, бытовое обслуживание заняты только субъекты малого предпринимательства.

В 2010 году розничная торговая сеть Азовского немецкого национального муниципального района состояла из 75 объектов розничной торговли, в т. ч. 29 продовольственных, 14 непродовольственных и 32 смешанных объекта. Обеспеченность населения района торговыми площадями розничной торговли на одну тысячу жителей составила 188 кв. м. Основную долю розничного товарооборота в районе составляет товарооборот субъектов малого предпринимательства.

Динамика основных показателей социально-экономического развития Азовского немецкого национального муниципального района в 2009 – 2010 годах представлена в таблице 1.

Таблица 1

### **Основные показатели социально-экономического развития**

**Азовского немецкого национального муниципального района в 2009 – 2010  
годах**

Показатели	2009 год		2010 год (оценка)	
	Значение	темп роста в % к 2008 году	значение	темп роста в % к 2009 году
Объем сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий (в фактически действовавших ценах; млн. рублей)	821,0	93,99	1135,1	138,3
Инвестиции (по кругу крупных и средних организаций), млн.рублей	193,4	98,0	118,9	61,4
Ввод в действие жилых домов, тыс. кв. метров общей площади	8180,6	70,33	13502,2	165,05
Оборот розничной торговли в расчёте на душу населения, тыс. руб.	12,7	69,5	20,3	159,8

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Основной целью Программы является создание условий для формирования конкурентной среды в Азовском немецком национальном муниципальном районе Омской области.

Достижение цели Программы будет осуществляться путем решения следующих основных задач:

- выявление барьеров для развития конкуренции на приоритетных для экономики Азовского немецкого национального муниципального района Омской области рынках;
- обеспечение режима максимального благоприятствования для начала и ведения предпринимательской деятельности в районе;
- организация мониторинга состояния конкурентной среды;
- утверждение прозрачных процедур принятия решений органами исполнительной власти района, органами местного самоуправления;

- развитие муниципального заказа, в том числе расширение практики заказа социальных (медицинских, образовательных) услуг на основе конкурсных процедур;
- развитие информационной, финансовой инфраструктуры и обеспечение ее доступности для участников рынка;
- реализация мер развития конкуренции в отдельных отраслях.

Достижение поставленной цели и решение задач позволит обеспечить к концу 2012 года следующую динамику основных показателей социально-экономического развития района (по сравнению с уровнем 2010 года):

- увеличение объема производства продукции сельского хозяйства – не менее чем на 11 %;
- увеличение объема производства промышленной продукции – не менее чем на 50 %;
- рост инвестиций в основной капитал – не менее чем на 15 %;
- увеличение объема производства товаров и услуг организациями малого предпринимательства – не менее чем на 15 %;
- рост оборота розничной торговли – не менее чем на 12 %.

### **3. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА ОТДЕЛЬНЫХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

#### **3.1. АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК**

Целью политики органов местного самоуправления Азовского немецкого национального муниципального района Омской области в агропромышленном комплексе является содействие развитию конкуренции в сельскохозяйственном производстве, обеспечение продовольственной безопасности муниципального района, развитие пищевой и перерабатывающей промышленности.

Приоритетными задачами развития агропромышленного комплекса муниципального района в 2011 – 2012 годах являются:

- реализация мероприятий в рамках приоритетного национального проекта "Развитие агропромышленного комплекса";
- расширение мер поддержки малых форм хозяйствования в сельской местности;
- техническое перевооружение и укрепление материально-технической базы сельскохозяйственного производства;
- укрепление интеграционного взаимодействия между сельхозтоваропроизводителями и организациями переработки сельскохозяйственной продукции;
- развитие информационно-консультационной службы сельхозпроизводителей в районе.

В рамках реализации на территории муниципального района приоритетного национального проекта "Развитие агропромышленного комплекса" будут созданы

условия для ускоренного развития животноводства и расширения системы поддержки личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств.

Барьерами входа на данный рынок являются:

- в растениеводстве основные посевные площади закреплены за действующими участниками рынка, свободные земли сельхозназначения отсутствуют;

- для развития животноводства наблюдается недостаток кормовой базы;

- увеличение затрат на производство сельскохозяйственной продукции;

- недостаток материальных и финансовых ресурсов;

- недостаточное количество предприятий переработки сельхозпродукции.

В 2011-2012 годах предполагается осуществить следующие мероприятия:

- оказать содействие в модернизации и развитии сельскохозяйственных предприятий;

- оказать организационную и информационную поддержку хозяйствующим субъектам;

- способствовать организации рынков сбыта сельскохозяйственной продукции, производимой сельскохозяйственными предприятиями, гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, представителями малого и среднего предпринимательства, в т. ч. путем организации сельскохозяйственных ярмарок на территории района, строительству крытого рынка в с. Азово, участием сельхозтоваропроизводителей в ярмарках, проводимых на территории г. Омска, Омской области;

- содействовать уменьшению доли посредников при прохождении товаров от производителя до покупателя на агропромышленном рынке, расширению сфер взаимодействия и сотрудничества производителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции и торговых организаций;

- способствовать строительству предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции.

В результате проведения предусмотренных мероприятий объем производства сельскохозяйственной продукции возрастет к 2012 году не менее чем на 11 % к уровню 2010 года.

### 3.2. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Целью политики органов власти Азовского немецкого национального муниципального района Омской области в розничной торговле является создание условий для расширения количества участников на данном рынке, ликвидации диспропорций в уровне обеспеченности торговыми площадями отдаленные от районного центра населенные пункты. Одним из важнейших показателей развития конкуренции в розничной торговле является поддержание низкого уровня цен. В структуре торговли свыше 80 % оборота розничной торговли приходится на долю продовольственных товаров.

Высокому уровню конкурентной среды в торговле способствуют:

- стабильный платежеспособный спрос населения на основные продовольственные и непродовольственные товары;

- высокий уровень товарной насыщенности рынка;
- меньший срок окупаемости произведенных затрат;
- наличие торговых площадей.

Барьеры входа на рынок розничной торговли в Азовском немецком национальном муниципальном районе Омской области отсутствуют, вместе с тем сохраняется ряд факторов, сдерживающих развитие конкуренции на нем. К их числу следует отнести:

- наличие территориальных диспропорций в уровне обеспеченности торговыми площадями в малонаселенных селах района;
- высокий уровень самообеспечения продуктами питания первой необходимости населения в сельских поселениях района за счет продукции личных подсобных хозяйств;
- низкий уровень платежеспособного спроса сельского населения.

В настоящее время в целях развития конкуренции на указанном рынке осуществляется реализация следующих мер:

- установление нормативов минимальной обеспеченности населения торговыми площадями;
- увеличения доли непродовольственных товаров в общем объеме розничного товарооборота.

В сфере развития торговли планируется оказывать содействие развитию торговых организаций социальной направленности (магазинов, столовых) с обеспечением ассортимента товаров первой необходимости и низких цен, расширению ассортимента оказываемых населению услуг, осуществлять стимулирование развития сети бытового обслуживания в сельских поселениях.

В настоящее время органами власти Азовского немецкого национального муниципального района Омской области совместно с заинтересованными хозяйствующими субъектами проводится целенаправленная работа по развитию конкуренции в сегменте розничной торговли фармацевтической и медицинской продукции в районе. Для сельских жителей организована реализация лекарственных средств и изделий медицинского назначения первой необходимости через медицинских работников фельдшерско-акушерских пунктов. На территории района работает 4 аптеки и 2 аптечных киоска. В 2011 году планируется открытие частной аптеки в с. Азово.

Рынок розничной торговли в Программе определен в качестве приоритетного для развития конкуренции, соответственно предусматривается реализовать комплекс мероприятий по:

- обеспечению постоянного мониторинга деятельности участников рынка, занимающих доминирующее положение;
- обеспечение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения торговыми площадями и учета указанных нормативов при развитии территорий Азовского немецкого национального муниципального района Омской области;
- обеспечению постоянного мониторинга уровня цен на основные продовольственные товары и освещению его результатов в средствах массовой информации района.

Одними из основных индикаторов успешности реализации Программы в части развития конкуренции в сфере розничной торговли в Азовском немецком национальном муниципальном районе Омской области являются:

- увеличение оборота розничной торговли в 2012 году к уровню 2010 года на 12 %, улучшение его макроструктуры в части повышения доли непродовольственных товаров;
- увеличение количества субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли на территории района к уровню 2010 года на 5 %;
- увеличение показателя обеспеченности населения торговыми площадями.

### 3.3. БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

Целью политики органов местного самоуправления Азовского немецкого национального муниципального района Омской области по бытовым услугам является содействие развитию конкуренции в оказании бытовых услуг, стимулирование развития сети бытового обслуживания в сельской местности.

В районе слабо развита сеть бытовых услуг. Основной объем бытовых услуг на территории района оказывается в районном центре - с. Азово. МУП Азовский КБО оказывает услуги по ремонту обуви, бытовой техники, услуги по прокату, парикмахерские услуги, ремонт и пошив швейных изделий; МП «Прогресс сервис» Азовского сельского поселения Азовского немецкого национального муниципального района Омской области – услуги бани; индивидуальными предпринимателями района оказываются парикмахерские услуги, услуги фотоателье, ремонт и пошив швейных изделий, ритуальные услуги, услуги сауны. На территории Березовского, Сосновского, Пришибского сельских поселений отсутствуют зарегистрированные лица, оказывающие бытовые услуги.

Высокому уровню конкурентной среды в развитии сети бытового обслуживания способствуют:

- наличие территориальных диспропорций в уровне обеспеченности бытовыми услугами в селах района;
- высокий процент безработицы в отдаленных селах района, наличие рабочей силы.

Барьеры входа на рынок бытового обслуживания в Азовском немецком национальном муниципальном районе Омской области являются:

- отсутствие свободных площадей для развития данной отрасли,
- достаточно высокий срок окупаемости произведенных затрат;
- близость к областному центру.

В настоящее время в целях развития конкуренции на указанном рынке осуществляется реализация следующих мер:

- оказание содействия в развитие сети бытовых услуг в сельских поселениях;
- содействовать расширению перечня оказываемых бытовых услуг.

В результате проведения предусмотренных мероприятий количество лиц, оказывающих бытовые услуги должно увеличиться к 2012 году не менее чем на 15 % к уровню 2010 года.

### 3.4. СТРОИТЕЛЬНЫЙ РЫНОК И РЫНОК УСЛУГ ЖКХ

Политика муниципальных органов власти по развитию конкуренции на строительном рынке и в жилищно-коммунальном хозяйстве направлена на создание реальных условий для увеличения числа хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в жилищно-коммунальном хозяйстве и строительстве в Азовском немецком национальном муниципальном районе Омской области.

Факторами, препятствующими дальнейшему развитию конкуренции в строительстве, являются:

- сохраняющаяся длительность процесса оформления необходимой для начала строительства документации, в том числе по причине наличия устаревшей градостроительной документации, которая требует детальной корректировки. Это сдерживает развитие рынка земли и усложняет процедуру формирования земельных участков для строительства;

- низкий платежеспособный спрос со стороны физических и юридических лиц на вновь построенные объекты;

- отсутствие крупных строительных организаций на территории района.

Крупнейшими организациями в сфере жилищно-коммунального комплекса Азовского немецкого национального муниципального района Омской области являются МП ПОКХ Азовского немецкого национального муниципального района Омской области, МП «Соцтепло», ООО «Жилсервис», на долю которых приходится 80 % рынка услуг, предоставляемых в данной сфере.

Следует отметить недостаточный уровень конкуренции на данном рынке, что обусловлено наличием единственного муниципального предприятия, выполняющего весь комплекс услуг - МП ПОКХ Азовского немецкого национального муниципального района Омской области.

Рынки коммунальных услуг, в том числе услуг по газо-, электро-, водоснабжению, водоотведению, отоплению, в основном монополизированы, что обусловлено их отраслевой особенностью, наличием сложной инженерной инфраструктуры. К рынкам с достаточно развитой конкурентной средой можно отнести предоставление услуг текущего и капитального ремонта технологических сетей, установка приборов учета и регулирования энергоресурсов и воды, вывоз твердых и жидких бытовых отходов. Высоко конкурентным рынком является деятельность в сфере управления жилищным фондом.

Барьерами входа на строительный рынок и рынок услуг ЖКХ Азовского немецкого национального муниципального района Омской области являются:

- невысокий спрос на строительные услуги;

- близость к областному центру;

- отсутствие строительных организаций, способных соответствовать современным требованиям;

- отсутствие организаций ЖКХ, способных конкурировать с крупными организациями ЖКХ, осуществляющими деятельность на территории района.

В настоящее время в целях развития конкуренции на указанных рынках планируется провести следующие мероприятия:

- способствовать развитию предпринимательской деятельности в строительной сфере;
- разработать генплан трех площадок под комплексную застройку;
- упростить разрешительные процедуры на ведение строительной деятельности;
- сократить среднюю продолжительность периода с даты выдачи разрешения на строительство до даты получения разрешения на ввод в эксплуатацию;
- проводить торги в отношении земельных участков, предназначенных под строительство;
- проводить мониторинг деятельности строительных организаций и разрабатывать на его основе предложения о мерах по улучшению состояния конкурентной среды на строительном рынке;
- осуществлять реализацию мероприятий в рамках реализации долгосрочных целевых программ Азовского немецкого национального муниципального района Омской области «Жилище» (2010-2015 годы) и «Чистая вода (2010-2015 годы)».

Учитывая, что на данных рынках сохраняется ряд факторов, значительно ограничивающих развитие конкурентной среды, указанные рынки определены в Программе в качестве приоритетных для развития конкуренции.

В настоящее время в целях развития конкуренции на строительном рынке реализуются следующие меры:

- для обеспечения градостроительной деятельности утверждены генеральные планы поселений, разработаны правила землепользования и застройки в населенных пунктах района. Проводится включение в границы населенных пунктов земельных участков, необходимых для развития территорий, перевод и установление разрешенного использования земельных участков;
- обеспечивается подготовка проектов планировки территорий и отвод земельных участков под строительство.

В настоящее время в целях развития конкуренции на рынке ЖКХ реализуются следующие меры:

проводится реконструкция или модернизация объектов коммунальной инфраструктуры;

проводятся мероприятия в рамках реализации долгосрочных целевых программ Азовского немецкого национального муниципального района Омской области «Жилище» (2010-2015 годы) и «Чистая вода (2010-2015 годы)»;

расширяется перечень услуг в сфере ЖКХ, оказываемых субъектами малого и среднего предпринимательства.

Одними из основных индикаторов успешности реализации Программы в части развития конкуренции на строительном рынке являются:

- сокращение средней продолжительности периода с даты выдачи разрешения на строительство жилого здания до даты получения разрешения на ввод жилого здания в эксплуатацию;
- сокращение средней продолжительности периода с даты выдачи разрешения на строительство (кроме жилищного) до даты получения разрешения на ввод объекта капитального строительства в эксплуатацию;
- увеличение количества субъектов, осуществляющих строительную деятельность.

Одним из основных индикаторов успешности реализации Программы в части развития конкуренции в сфере ЖКХ является увеличение количества субъектов, осуществляющих услуги в сфере ЖКХ.

### 3.5. ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ

В системе здравоохранения Азовского немецкого национального муниципального района Омской области функционируют 22 лечебно-профилактических учреждения, в том числе 1 – частной собственности. В образовательной сфере – 18 общеобразовательных школ и 9 детских садов. Целями и задачами конкурентной политики органов власти района являются расширение числа участников, действующих на данных рынках, повышение качества оказываемых услуг, расширение участия негосударственных организаций в предоставлении медицинских и образовательных услуг.

Для обеспечения информационной доступности системы здравоохранения и снижения барьеров для получения качественных медицинских услуг в 2010 году начато внедрение комплексной информационной системы, позволяющей использовать информационные технологии на всех этапах оказания медицинской помощи.

Основными факторами, сдерживающими развитие конкуренции в сфере здравоохранения, являются:

- ограничения для участия частных медицинских учреждений в реализации программы государственных гарантий;
- отсутствие достаточной практики системного анализа состояния конкурентной среды в сфере здравоохранения Азовского немецкого национального муниципального района Омской области, что препятствует выработке эффективных управленческих решений по повышению доступности и качества медицинских услуг;
- функционирование учреждений здравоохранения в условиях частичного возмещения затрат в системе обязательного медицинского страхования.

В 2011-2012 годы предполагается осуществить следующие мероприятия по развитию конкуренции в системе здравоохранения в районе:

- оказывать информационную и практическую помощь в организации частных клиник;
- увеличить долю приобретения материальных ресурсов посредством торгов.

В учреждениях здравоохранения района планируется переход на одноканальное финансирование, суть которого заключается в отказе от сметного финансирования за счет бюджетных источников средств и переходе учреждений на обеспечение в рамках медицинского страхования.

Основным фактором, сдерживающим развитие конкуренции в сфере образования, является высокий уровень затрат для соблюдения норм существующего законодательства в отношении организации и содержания учреждений образования.

В Азовском немецком национальном муниципальном районе Омской области реализуется программа по развитию дошкольного образования, направленная на повышение его доступности и качества. За 2010 год в Азовском немецком национальном муниципальном районе Омской области количество мест в учреждениях, реализующих программу дошкольного образования, увеличено на 75 единиц.

В 2011-2012 годы предполагается для развития конкуренции в системе образования в районе осуществить реализацию мероприятий в рамках долгосрочной целевой программы «Развитие системы образования в Азовском немецком национальном муниципальном районе Омской области (2010-2014 годы), что позволит увеличить долю детей в возрасте от 3 до 7 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и услугу по их содержанию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности, в общей численности детей от 3 до 7 лет.

#### **4. ПРИОРИТЕТНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ**

В результате проведенного анализа рынков Азовского немецкого национального муниципального района Омской области в качестве приоритетных для развития конкуренции определены следующие рынки:

1. Агропродовольственный рынок;
2. Строительный рынок и рынок услуг ЖКХ;
3. Розничная торговля;
4. Бытовое обслуживание населения.

Расширение конкурентных начал на рынках, не отнесенных к числу приоритетных (образование, здравоохранение, розничная торговля), предполагается осуществлять в рамках муниципальных программ и общих мер муниципальной политики в соответствующих отраслях экономики.

Отдельным направлением муниципальной политики по развитию конкуренции в Азовском немецком национальном муниципальном районе Омской области является создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства, увеличения налоговых доходов от субъектов малого предпринимательства в бюджет муниципального района, а также городских и сельских поселений, повышение занятости населения муниципального района.

Задачами развития малого предпринимательства района являются:

- оказание поддержки развитию субъектов малого предпринимательства;
- оказание содействия развитию системы кредитования малого бизнеса;

- развитие системы социального партнерства между субъектами малого предпринимательства и администрацией района;
- проведение семинаров, совещаний, "круглых столов" по проблемам развития малого бизнеса в районе;
- содействие развитию потребительского рынка.

Информационная, методическая и организационная поддержка малого предпринимательства осуществляется в рамках проведения семинаров, совещаний, "круглых столов" по проблемам развития субъектов малого предпринимательства в районе.

В 2011-2012 годах планируется проведение следующих мероприятий:

- предоставление субсидий начинающим субъектам малого предпринимательства на возмещение части затрат по оплате за арендованные земельные участки, используемые для ведения бизнеса;
- предоставление субсидий начинающим субъектам малого предпринимательства на возмещение части затрат по оплате за арендованное недвижимое имущество, используемые для ведения бизнеса;
- оказание содействия субъектам малого предпринимательства в подготовке и представлении заявлений на получение государственной поддержки;
- организация участия представителей малого бизнеса в съездах, ярмарках, выставках, конкурсах.

В результате в 2012 году предполагается увеличение количества малых предприятий не менее чем на 15 % к уровню 2010 года, рост объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, оказанных услуг организациями малого предпринимательства в 2012 году – не менее чем на 15 % к уровню 2010 года, увеличение в 2012 году оборота розничной торговли не менее чем на 12 % к уровню 2010 года, рост объема оказываемых населению платных услуг в 2012 году не менее чем на 15 % к уровню 2010 года.

## **5. АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ И ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ**

В ходе проведения административной реформы в Азовском немецком национальном муниципальном районе Омской области существенно сокращены масштабы вмешательства органов власти в экономическую деятельность хозяйствующих субъектов.

Вместе с тем, сохраняются административные барьеры и ограничения на пути развития конкуренции. Наблюдается недостаточная активность органов местного самоуправления по доведению информации до представителей бизнеса муниципальных образований Омской области о реализуемых федеральных и региональных программах поддержки хозяйствующих субъектов, о полномочиях контрольно-надзорных органов, о собственных правах и обязанностях предпринимателей.

В настоящее время в целях устранения административных барьеров развития конкуренции на территории района на основе принципов информационной открытости выстраиваются эффективные взаимоотношения

органов муниципальной власти района с печатными и электронными средствами массовой информации по вопросам освещения их деятельности. В 2010 году органами муниципальной власти подготовлены и опубликованы в печатных средствах массовой информации материалы по подготовке и проведению семинаров, конкурсах, ярмарках и других мероприятий, размещена на официальном сайте района информация о муниципальных правовых актах, формы обращения и заявлений граждан, порядок обжалования решений органов местного самоуправления и др.

В целях дальнейшего преодоления административных барьеров развития конкуренции в рамках Программы планируется реализация мероприятий по следующим направлениям:

- организация мероприятий, посвященных информированию предпринимательского сообщества о реализуемых программах поддержки и развития предпринимательства;

- доведение до хозяйствующих субъектов информации о полномочиях контрольно-надзорных органов, о правах и обязанностях, имеющихся у них во время проведения различного рода проверок;

- обеспечение доступа к формам заявлений для копирования и заполнения в электронном виде;

- регламентация предоставляемых услуг и контрольно-разрешительных функций органов муниципальной власти;

- установление взаимодействия муниципальных заказчиков с предприятиями-поставщиками и производителями товаров, работ и услуг, популяризация, разъяснение и обсуждение с потенциальными поставщиками (исполнителями, подрядчиками) законодательства Российской Федерации, регламентирующего размещение заказов;

- обеспечение деятельности служб "горячая линия", "телефон доверия", общественных приемных в Азовском немецком национальном муниципальном районе Омской области в информационной сети "Интернет" для оперативного рассмотрения обращений предпринимателей;

- расширение практики личного и дистанционного консультирования предпринимателей специалистами муниципальных органов власти, посредством использования различных средств сети "Интернет";

- реализация Плана мероприятий по переводу муниципальных услуг в электронный вид органами власти Азовского немецкого национального муниципального района Омской области.

В настоящее время сохраняется ряд инфраструктурных ограничений входа на рынки для новых участников и это в значительной степени повышает конечную стоимость выпускаемой продукции, снижает эффективность реализуемых проектов. Имеют место следующие ограничения в части транспортно-дорожной и коммунальной инфраструктуры:

- высокий удельный вес автомобильных дорог, несоответствующих нормативным требованиям, что повышает транспортные издержки организаций по осуществлению хозяйственной деятельности;

- высокий моральный и физический износ оборудования и сетевой

инфраструктуры и наличие единственных питающих линий электропередач.

## **6. ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ**

Развитие конкуренции в Азовском немецком национальном муниципальном районе Омской области предполагается осуществлять путем использования следующих инструментов:

- оказание содействия в продвижении продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на региональные и межрегиональные рынки;
- создание и развитие центров поддержки предпринимательства, представляющих услуги субъектам малого и среднего предпринимательства в режиме "одного окна";
- увеличение доли электронных торгов в общем объеме проводимых торгов на приобретение товаров, работ, услуг для муниципальных нужд;
- сокращение доли неконкурентных способов размещения заказов (размещения заказов у единственного поставщика без проведения торгов и запросов котировок и закупок малого объема);
- совершенствование автоматизированной системы управления муниципальными закупками и внедрение механизмов электронного документооборота;
- повышение информационной прозрачности деятельности органов местного самоуправления в сфере закупок путем размещения на официальных сайтах органов местного самоуправления в сети "Интернет" сводных планов-графиков закупок товаров, работ и услуг для муниципальных нужд и нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы размещения заказов на поставки товаров, работ и услуг для муниципальных нужд;
- реализация иных инструментов развития конкуренции путем повышения информационной осведомленности населения и предпринимательского сообщества Азовского немецкого национального муниципального района о реализуемой в районе конкурентной политике посредством размещения информации на официальном сайте муниципального образования;
- разработка Порядка проведения органами местного самоуправления конкурентной экспертизы муниципальных правовых актов и их проектов в целях оценки их воздействия на конкуренцию;
- проведение органами местного самоуправления конкурентной экспертизы нормативных правовых актов, принимаемых местными органами исполнительной власти в рамках своей компетенции.

## **7. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ**

Оценка развития конкурентной среды в Азовском немецком национальном муниципальном районе Омской области будет осуществляться исходя из динамики абсолютных и относительных показателей уровня развития конкуренции.

К таким показателям относятся количественные и качественные характеристики состояния конкурентной среды в районе, сопоставление значений которых до и после реализации Программы позволит сделать вывод об эффективности реализации Программы.

Данная система показателей призвана обеспечить объективность и всесторонность анализа уровня конкуренции в Азовском немецком национальном муниципальном районе Омской области.

Значения целевых индикаторов рассчитываются с использованием статистической и иной официальной отчетности.

Расчет целевых индикаторов осуществляется по итогам исполнения Программы за отчетный год. Оценка эффективности Программы будет производиться путем определения соотношения фактического и целевого значения показателей.

Наименование показателя	Значение показателя в 2010 году	Значение показателя в 2011 году	Значение показателя в 2012 году
-------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

1. Увеличение количества организаций, учтенных в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов, по отношению к уровню на 1 января 2011 года, процент	100	105	111
2. Доля занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, процентов от общей численности занятых в экономике района, процент	16,5	17	17,5
3. Объем отгруженных товаров, выполненных работ, оказанных услуг организациями малого предпринимательства к уровню 2010 года, процент	100	107	115
4. Доля торговых мест для К(Ф)Х, частных лиц и индивидуальных предпринимателей на рынках района, процент	50	55	60
5. Среднее число участников торгов на один заказ для муниципальных нужд, единиц	2	3	4
6. Доля заказов для муниципальных нужд, размещаемых у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), процент	20	18	15
7. Доля муниципальных услуг, предоставляемых в соответствии с административными регламентами, процент	40	50	60
8. Доля муниципальных услуг, по которым обеспечен доступ к формам заявлений для копирования и заполнения в электронном виде, процент	0	10	20
9. Средняя продолжительность периода с даты выдачи разрешения на строительство жилого здания до даты получения разрешения на ввод жилого здания в эксплуатацию, месяцев	36	24	24

10. Средняя продолжительность периода с даты выдачи разрешения на строительство (кроме жилищного) до даты получения разрешения на ввод объекта капитального строительства в эксплуатацию, месяцев	12	9	8
11. Доля оборота розничной торговли района от оборота розничной торговли Омской области, процент	0,3	0,35	0,4
12. Увеличение количества субъектов, малого предпринимательства, процент	100	102	105

## **8. ПРОГНОЗ ОЖИДАЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Реализация мероприятий Программы позволит:

- расширить производство продукции, конкурентоспособной на рынке, вовлечь в хозяйственный оборот природные ресурсы, увеличить объем выпуска промышленной продукции и производства сельскохозяйственной продукции, увеличить объем продукции в перерабатывающих цехах малой мощности. Добиться в 2012 году роста выпуска промышленной продукции в районе на 50 %, сельскохозяйственной – на 11 % к уровню 2010 года;

- стимулировать развитие малого предпринимательства в районе, заполнив пустующие ниши в сфере бытового обслуживания и платных услуг, предоставляемых населению (ремонт жилья, ремонт бытовой и оргтехники), в пищевой промышленности, в строительстве и производстве строительных материалов. Увеличить к концу 2012 года количество малых предприятий не менее чем на 15 % к уровню 2010 года, объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, оказанных услуг организациями малого предпринимательства – не менее чем на 15 %, оборота розничной торговли – не менее чем на 12 %, платных услуг населению – не менее чем на 15 %;

- улучшить техническое состояние объектов жилищно-коммунального комплекса, сократить износ объектов и систем жилищно-коммунального комплекса, повысить технологический уровень, повысить качество обслуживания населения района и создать более комфортные условия его проживания, а также снизить себестоимость жилищно-коммунальных услуг;

- снизить зависимость занятости населения от экономически нестабильных и неперспективных предприятий, уровень общей безработицы в районе к 2012 году составит 15,6 %. Создать порядка 30 новых рабочих мест;

- обеспечить доступность качественной медицинской помощи для жителей района. Обеспечить внедрение новых технологий оказания медицинской помощи;

- расширить возможности для удовлетворения образовательных потребностей населения района, улучшить условия обучения, повысить

эффективность деятельности учреждений образования, внедрить новые образовательные технологии и формы обучения, увеличить охват детей услугами дошкольного образования.

