

ИНФОРМАЦИЯ
о состоянии сферы розничного распространения печатной продукции
на территории Азовского муниципального района Омской области
по состоянию на 31 декабря 2024 года

№ п/п	Показатель	Значение показателя
1	Количество мест для размещения нестационарных торговых объектов по реализации печатной продукции (далее – НТО с печатной продукцией), предусмотренных схемой размещения нестационарных торговых объектов (далее – Схема), на 31 декабря 2024 года, ед.	10
2	Количество свободных мест в Схеме для размещения НТО с печатной продукцией на 31 декабря 2024 года, ед.	10
3	Количество функционирующих киосков по реализации печатной продукции, размещенных согласно Схеме, по состоянию на 31 декабря 2024 года, ед.	0
4	Количество функционирующих павильонов по реализации печатной продукции, размещенных согласно Схеме, по состоянию на 31 декабря 2024 года, ед.	0
5	Количество иных объектов, в которых реализуется печатная продукция, на 31 декабря 2024 года:	
5.1	отделения почтовой связи, ед.	9
5.2	стационарные торговые объекты, ед.	7
5.3	киоски по реализации печатной продукции, размещенные на частных земельных участках, ед.	0
5.4	павильоны по реализации печатной продукции, размещенные на частных земельных участках, ед.	0
5.5	киоски универсальной специализации, ед.	0
5.6	павильоны универсальной специализации, ед.	0
6.1	минимальный срок договора на размещение НТО с печатной продукцией, лет	0
6.2	максимальный срок договора на размещение НТО с печатной продукцией, лет	0
7	Предоставление права на размещение НТО с печатной продукцией по результатам:	
8.1	аукциона (<i>количество поселений</i>), ед.	0
8.2	конкурса (<i>количество поселений</i>), ед.	0
8.3	без проведения конкурентных процедур (<i>количество поселений</i>), ед.	8
9	Пролонгация договоров на размещение НТО с печатной продукцией:	
9.1	не предусмотрена (<i>количество поселений</i>), ед.	
9.2	предусмотрена (<i>количество поселений</i>), ед.	8
10	Наличие льготных условий для размещения НТО с печатной продукцией (<i>указать какие</i>)	нет
11	Количество <u>обращений жителей</u> о недостаточном числе НТО с печатной продукцией и необходимости их открытия в 2024 году, ед.	0
12	Реализованные в 2024 году мероприятия, направленные на поддержку системы распространения печатной продукции (<i>указать какие</i>)	-